

PAISATGE, ECONOMIA I EMPRESA

Museu Marítim de Barcelona
26 i 27 de novembre de 2015



El paisatge és cada cop més una peça clau del desenvolupament local i un recurs econòmic de primer ordre, i no només per a sectors que en viuen directament, com el turístic o el vitivinícola. Hi ha un munt d'iniciatives innovadores i emprenedores que són capaces de generar ocupació i que troben en el paisatge la seva font d'inspiració. D'altra banda, moltes empreses decideixen localitzar-se en un territori determinat –i no en un altre– perquè el seu paisatge dota de contingut i significació el seu producte. Aquestes empreses són les primeres interessades a vetllar pel manteniment i la millora de la qualitat i singularitat del paisatge en el qual s'insereixen, perquè els atorga un valor afegit molt difícil de reemplaçar. Cada cop és més evident, per tant, el potencial competitiu i d'atracció d'oportunitats de negoci i empenedoria que té el paisatge, sempre que no s'hagi banalitzat ni hagi perdut la seva identitat. I això val tant per a l'economia convencional com per als sectors econòmics alternatius. Uns i altres seran presents en aquest seminari internacional, que aprofitarà l'ocasió per comparar diverses experiències europees en la matèria, així com també per endinsar-se en les enormes possibilitats que ofereixen la cooperació pública i privada i el mecenatge en aquest terreny.

Lloc: Sala d'actes del Museu Marítim de Barcelona. Av. de les Drassanes s/n, 08001 Barcelona
(Metro: Drassanes - L3)

Llengües: Disposarem de servei de traducció simultània del català a l'anglès i de l'anglès al català.

Twitter: #empresapaisatge

Organitza: Observatori del Paisatge de Catalunya

Patrocina: Aigües Ter Llobregat (ATLL)

Col·labora: Diputació de Barcelona

8.30h Inscripcions i lliurament de documentació

9.00h Benvinguda i presentació del seminari

Agustí Serra. Director General d'Ordenació del Territori i Urbanisme

Alfredo Gutiérrez. Director General d'ATLL

Valentí Junyent. Diputat delegat d'Espais Naturals i Medi Ambient de la Diputació de Barcelona

Joan Nogué. Director de l'Observatori del Paisatge de Catalunya (OPC)

9.30h El paisatge com a factor competitiu i d'innovació dels territoris

Presenta: **Pere Sala.** Coordinador de l'OPC

Les marques i el sentit del lloc com a factors de competitivitat territorial. L'aportació del paisatge

Jordi de San Eugenio. Doctor en Comunicació per la UPF i professor de la UVic

L'impacte de l'economia col·laborativa en el paisatge

Cristóbal Gracia. Membre de OuiShare

Europe looks for jobs and growth. What does it mean for landscape

Dirk Gotzmann. Director de CIVILSCAPE

11.00h Debat

11.30h Pausa / Cafè

12.00h Taula rodona

El paisatge com a actiu per al desenvolupament

Modera: **Oriol Porcel.** Geògraf i emprenedor.

Òscar Borràs. Geògraf i tècnic de paisatge (DOQ Priorat)

Montserrat Barniol. Membre del Consell de la Xarxa de Custòdia del Territori.

Ludovica Marinaro. Arquitecta. Universitat de Florència.

Aleksandar Ivancic. Consultor senior. Aiguasol.

13.30h Debat

14.00h Dinar (no inclòs)

16.00h Instruments de finançament per la millora i gestió del paisatge. La importància de la cooperació públicoprivada

Presenta: **Xavier Sabaté.** Codirector d'Espai TReS

To donate money, without spending money

Geert Gielen. Director de Landschapsbeheer Flevoland. Països Baixos.

Landscape Partnerships and The UK National Lottery

Jim Dixon. Conseller de la Heritage Lottery Fund. Regne Unit

17.00h Debat

17.30h Pausa

17.45h Taula rodona

El paper de les fundacions

Modera: **Joan Nogué.** Director de l'Observatori del Paisatge

Marco Tamaro. Director de la Fondazione Benetton Studi Ricerche

Anna Vallès. Directora de la Fundació Sorigué

Ricard Planas. Director de la Fundació Lluís Coromina i director artístic de Focus Engelhorn

18.30h Debat

9.00h La iniciativa empresarial basada en el paisatge

Presenta: **Irene Navarro.** Ambientòloga i consultora en paisatge

El paisatge com a part implicada dins l'economia circular

Miquel Vidal. Consultor de Creating Sostenibilidad.

El paisatge, element clau per a repensar el model econòmic en l'àmbit local i regional. Algunes reflexions des d'un entorn turístic

Jaume Mateu. Director general de Transports del Govern de les Illes Balears.

Emocions per emportar-se a casa

Xavier Gasol. Director de Simbòlic.

10.30h Debat

11.00h Pausa / Cafè

11.30h Taula rodona

Iniciatives, màrqueting i paisatge

Modera: **Francesc Muñoz.** Director del Màster en Gestió i Intervenció del Paisatge (UAB)

Josep Santandreu. President de l'Àrea d'ordenació del territori de la Cambra de Comerç de Girona.

Esteve Dot. Professor de Geografia econòmica de la UAB.

José Antonio Donaire. Director de l'INSETUR (UdG).

Jordi Romero. Expert en comunicació i màrqueting transformativa, sostenibilitat i acció social.

Cecilia Tham. Directora de MOB (Makers Of Barcelona).

Evarist March. Consultor en gastrobotànica.

13.30h Debat

14.30h Clausura