

PAISAJE, ECONOMÍA y EMPRESA

Museo Marítimo de Barcelona

26 y 27 de noviembre de 2015

www.catpaisatge.net



El paisaje es, cada vez más, una pieza clave del desarrollo local y un recurso económico de primer orden, y no solo para aquellos sectores que viven directamente del mismo, como el turístico o el vitivinícola. Existen iniciativas empresariales innovadoras que son capaces de generar empleo y que encuentran en el paisaje su fuente de inspiración. Por otro lado, muchas empresas deciden localizarse en un territorio determinado –y no en otro- porque su paisaje dota de contenido y significado a su producto. Estas empresas son las primeras interesadas en velar por el mantenimiento y la mejora de la calidad y singularidad del paisaje en el que se desenvuelven porque éste les otorga un valor añadido muy difícil de reemplazar. Cada vez es más evidente, por tanto, el potencial competitivo y de atracción de oportunidades de negocio y emprendimiento que tiene el paisaje, siempre que no se haya banalizado ni haya perdido su identidad. Y eso vale tanto para la economía convencional como para los sectores económicos alternativos. Unos y otros estarán presentes en este seminario internacional, que aprovechará la ocasión para comparar diferentes experiencias europeas en la materia, así como para explorar las enormes posibilidades que ofrecen la cooperación público-privada y el mecenazgo en este terreno.

Inscripción: La inscripción es gratuita y obligatoria. Se puede realizar a través de la web: www.catpaisatge.net

Sitio: Sala de actos del Museo Marítimo de Barcelona. Av. de les Drassanes s/n, 08001 Barcelona

(Metro: Drassanes - L3)

Lenguas: Dispondremos de servicio de traducción simultánea catalán - inglés y inglés - catalán.

Twitter: #empresapaisatge

Organiza: Observatori del Paisaje de Cataluña

Patrocina: Aigües Ter Llobregat (ATLL)

Colabora: Diputació de Barcelona

8.30h Inscripciones

9.00h Bienvenida y presentación del seminario

- **Consejero de Territorio y Sostenibilidad**
- **Alfredo Gutiérrez.** Director General de ATLL
- **Valentí Junyent.** Diputación de Barcelona
- **Joan Nogué.** Director del Observatorio del Paisaje de Cataluña (OPC)

9.30h El paisaje como factor competitivo y de innovación de los territorios

Presenta: **Pere Sala.** Coordinador del OPC

Les marques i el sentit del lloc com a factors de competitivitat territorial. L'aportació del paisatge.

Jordi de San Eugenio. Doctor en Comunicación por la UPF y profesor de la UVic

L'impacte de l'economia col·laborativa en el paisatge
Cristòbal Gracia. Ouishare

Europe looks for jobs and growth. What does it mean for landscape

Dirk Gotzmann. Director de CIVILSCAPE

11.00h Debate

11.30h Pausa / Café

12:00h Mesa redonda. *El paisaje como activo para el desarrollo*

Modera: **Oriol Porcel.** Geógrafo.

- **Òscar Borràs.** Geógrafo y técnico de paisaje (DOQ Priorat)
- **Montserrat Barniol.** Xarxa de Custòdia del Territori.
- **Ludovica Marinaro.** Arquitecta. Universidad de Floréncia.
- **Aleksandar Ivancic.** Fundador de Ideas2Value Network.

13.30h Debate

14.00h Comida

16.00h Instrumentos de financiamiento para la mejora y gestión del paisaje. La cooperación públicoprivada

Presenta: **Xavier Sabaté.** Codirector d'Espai TReS

To donate money, without spending money

Geert Gielen. Director de Landschapsbeheer Flevoland Països Baixos.

Landscape Partnerships and The UK National Lottery

Jim Dixon. Heritage Lottery Fund. Regne Unit.

17.00h Debate

17.30h Pausa

17.45h Mesa redonda. *El papel de las fundaciones*
Modera: **Joan Nogué.** Director del OPC

- **Marco Tamaro.** Fondazione Benetton Studi Ricerche
- **Anna Vallés.** Fundació Sorigué
- **Ricard Planas.** Fundació Lluís Coromina i Focus Engelhorn

18.30h Debate

9.00h La iniciativa empresarial basada en el paisaje

Presenta: **Irene Navarro.** Ambientóloga y consultora en paisaje.

El paisatge com a part implicada dins l'economia circular
Miquel Vidal. Creating Sostenibilidad.

El paisatge, element clau per a repensar el model econòmic en l'àmbit local i regional. Algunes reflexions des d'un entorn turístic

Jaume Mateu. Director general de Transportes del Gobierno de las Islas Baleares.

Emocions per emportar-se a casa

Xavier Gasol. Director de Simbòlic.

10.30h Debate

11.00h Pausa / Café

11.30h Mesa redonda. *Iniciativas, márketing y paisaje*

Modera: **Francesc Muñoz.** Director del Màster en Gestión y Intervención del Paisaje (UAB)

- **Josep Santandreu.** Consell de Cambres de Comerç.
- **Esteve Dot.** Professor de Geografia econòmica de la UAB.
- **José Antonio Donaire.** Director del INSETUR (UdG).
- **Jordi Romero.** Experto en comunicació y márketing transformacional, sostenibilidad y acción social.
- **Cecilia Tham.** Makers of Barcelona (MOB).
- **Evarist March.** Consultor en gastrobotànica.

13.30h Debate

14.30h Clausura