

**EL PAISATGE DES DE L'ESCALA LOCAL.
GESTIÓ, ORDENACIÓ I VALORITZACIÓ
DELS ESPAIS OBERTS**

23 de novembre de 2020

Noves mirades, nous horitzons_

Com fer del paisatge
un recurs municipal
per un turisme respectuós?

Xavier Gasol I Turias

Simbolic.cat



Organitza:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



TALLER D'AUTOAVALUACIÓ

Autoreflexions per repensar el paisatge



CHECK LIST



01

LES EINES NECESSÀRIES

Què necessitem per “autoavaluar-nos”?



TALLER D'AUTOAVALUACIÓ

Les eines que necessiteu:



El vostre "DNI"

Tenir ben treballada la identitat pròpia.

Tenir clars els objectius a assolir.

Què tenim?
Qui som?
Qui volem ser?



Ulleres de turista

Redescobrir el nostre entorn amb una mirada diferent.

Sorprendre, motivar
Seduir

Què oferim?
Com ho expliquem?



Bata de botiguer

Desenganyem-nos, l'objectiu és vendre!

Generem propostes que repercuteixin en el territori.

Què volem vendre?
Què volem que s'emportin?



El comodí del sentit comú

Els nostres visitants estan de vacances!

No els compliquem la vida!

Som pràctics?
Ens compliquem?



02 EL PAISATGE COM A “CONCEPTE”

Identificar-lo, Interioritzar-lo



EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

Tenim un país amb 134 tipus de paisatges diferents!



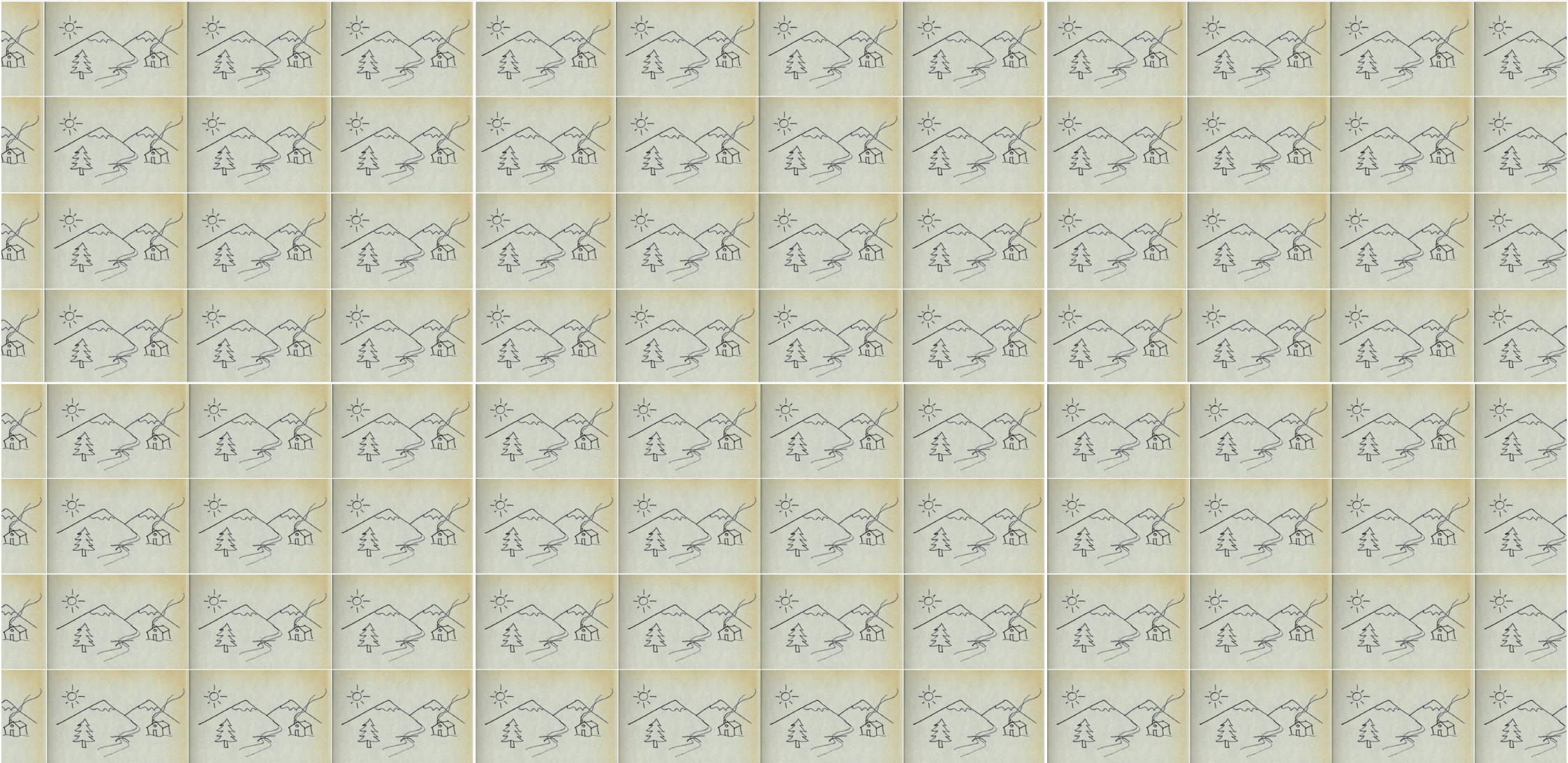
EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

Dibuixeu un paisatge...



EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

Dibuixeu un paisatge...



EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

Dibuixeu un paisatge...

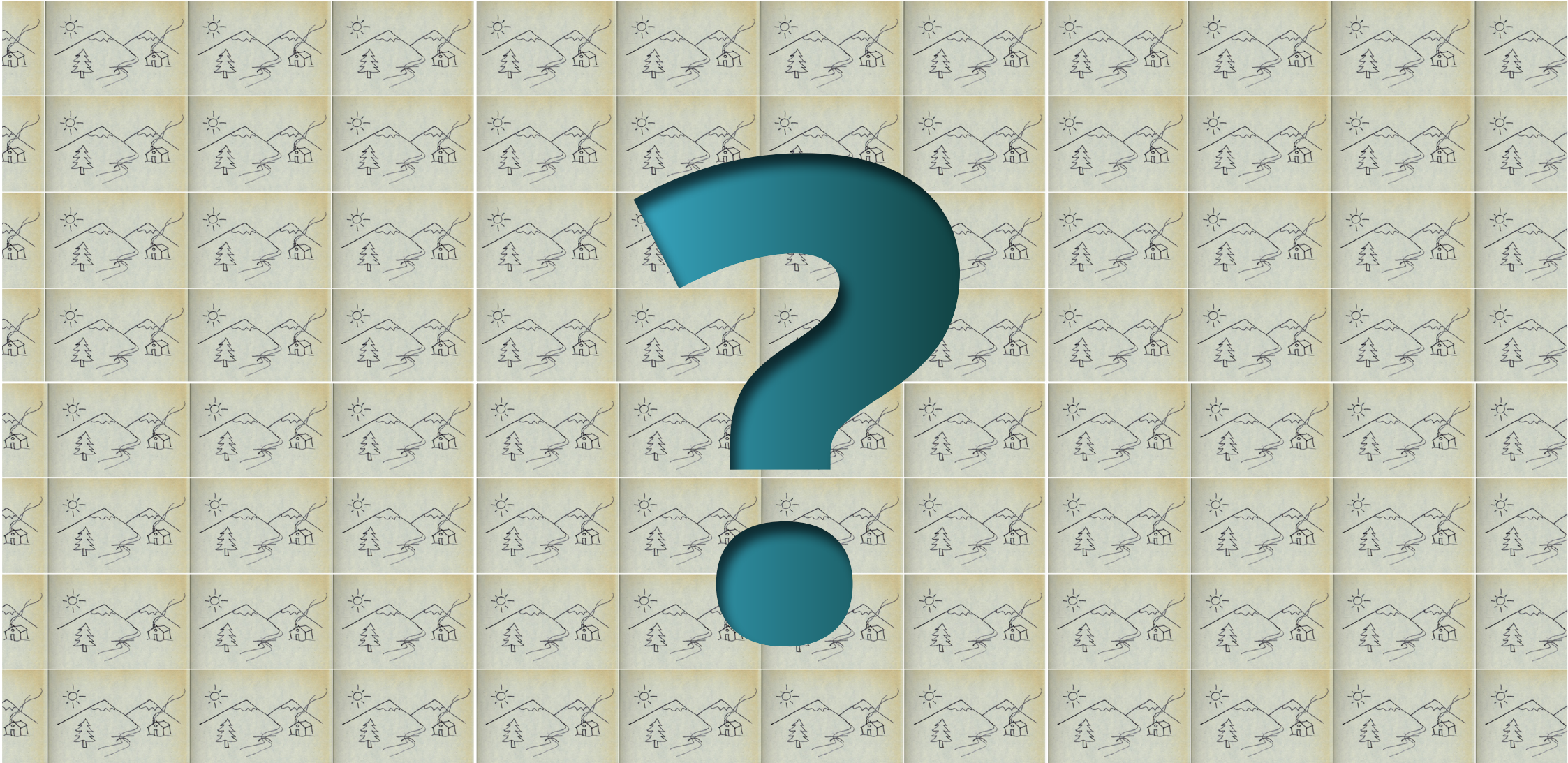


80%

vem fer el mateix dibuix!

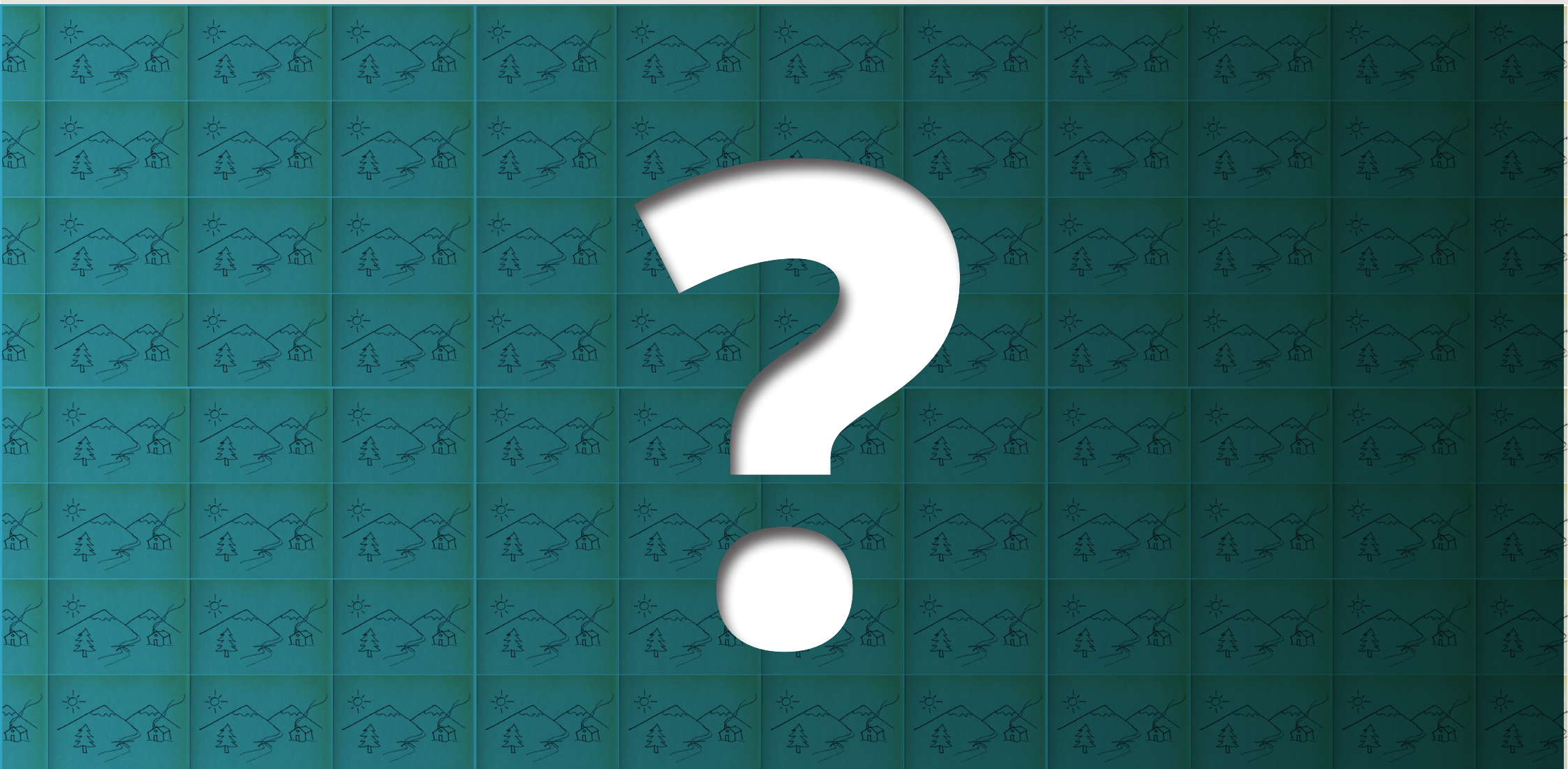
EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

Tenim un país amb 134 tipus de paisatges?



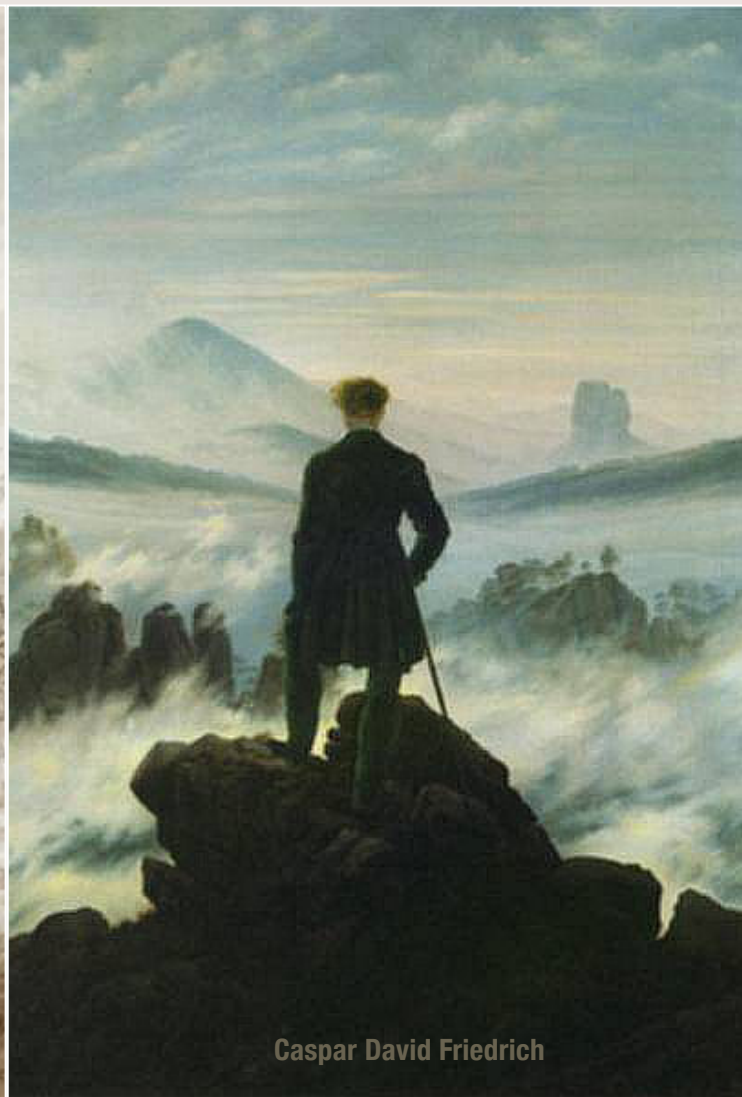
EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

Per què "lliurement" tots fem el mateix dibuix? QUI ENS DIBUEIXA EL PAISATGE?

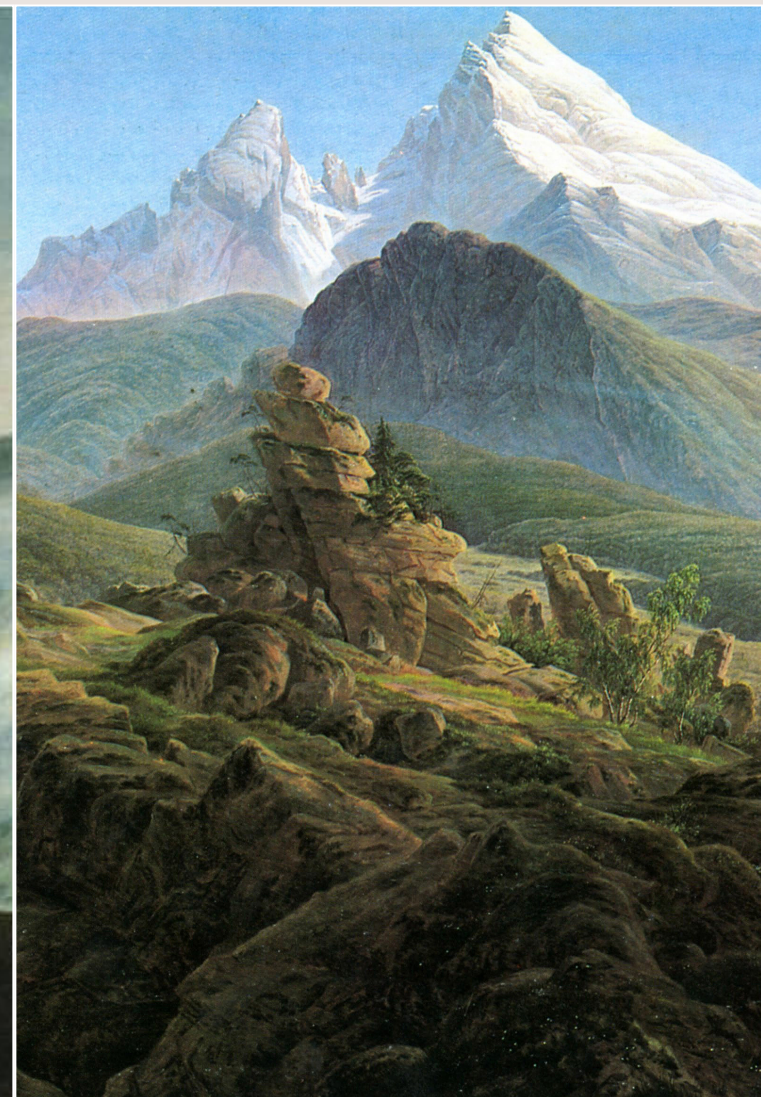


EL PAISATGE COM A “CONCEPTE”

EL PINTORS DEL ROMANTICISME (s.XVIII) ens ensenyen a mirar el paisatge

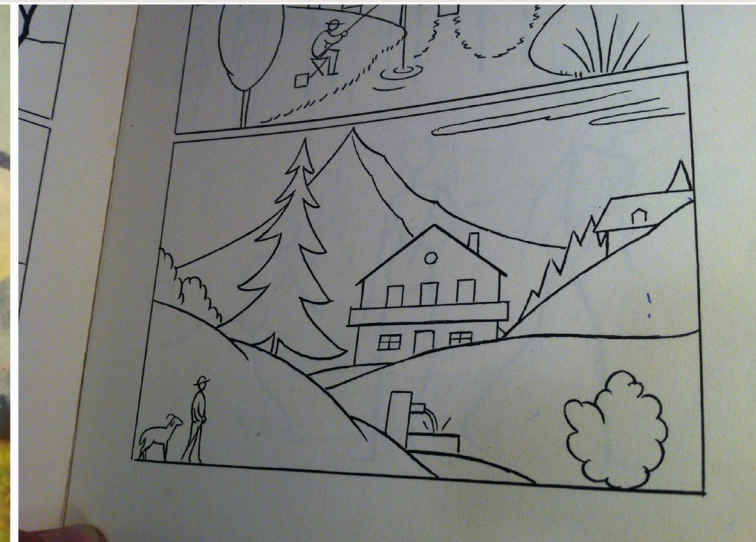
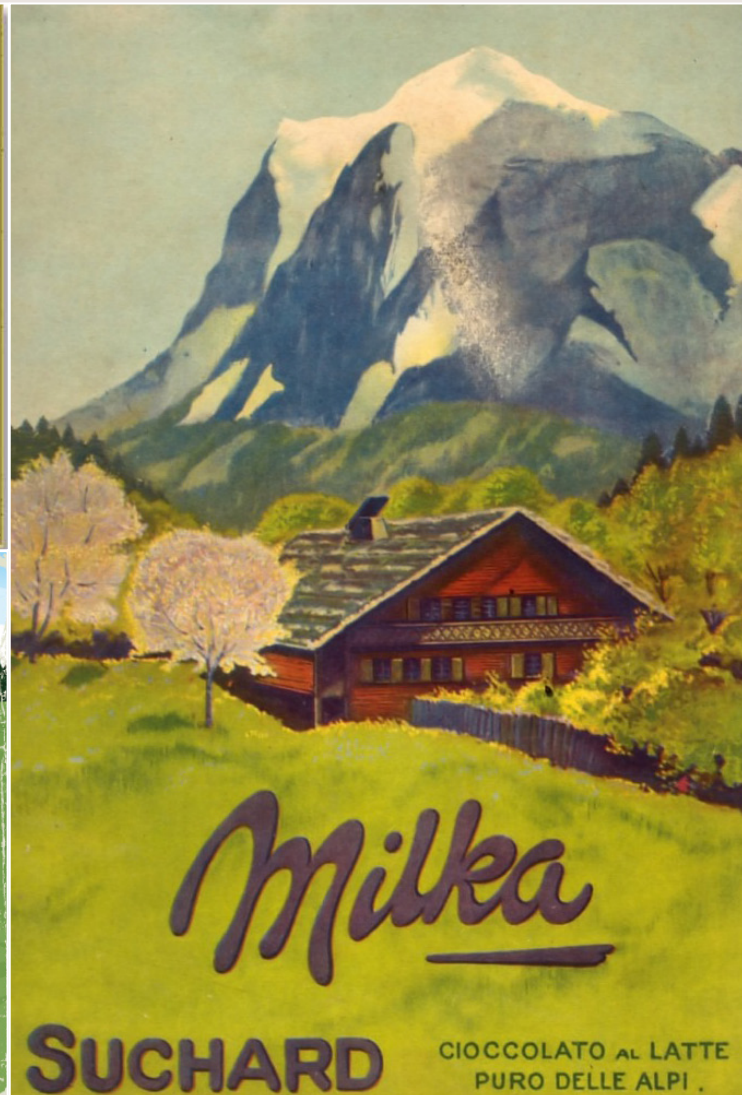


Caspar David Friedrich



EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

EL MÓN DE LA PUBLICITAT, EL MÀRQUETING, EL CINEMA o la decoració l'han "consolidat" a tots nivells



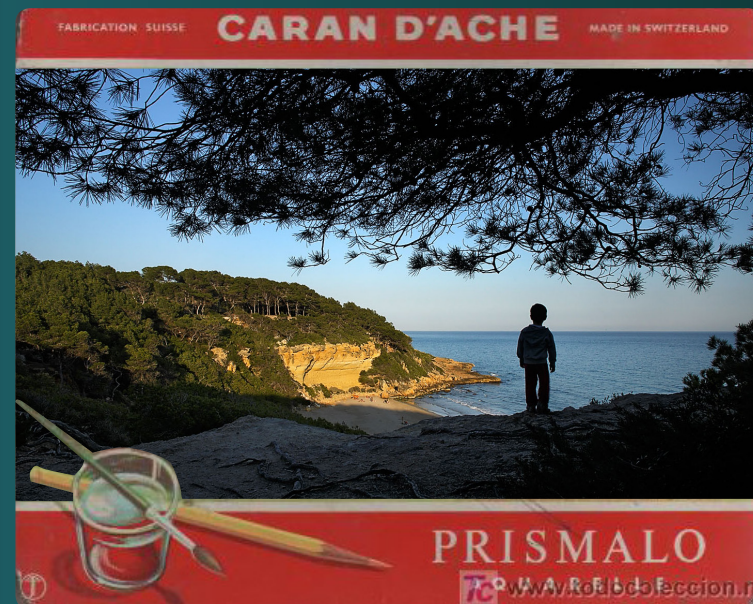
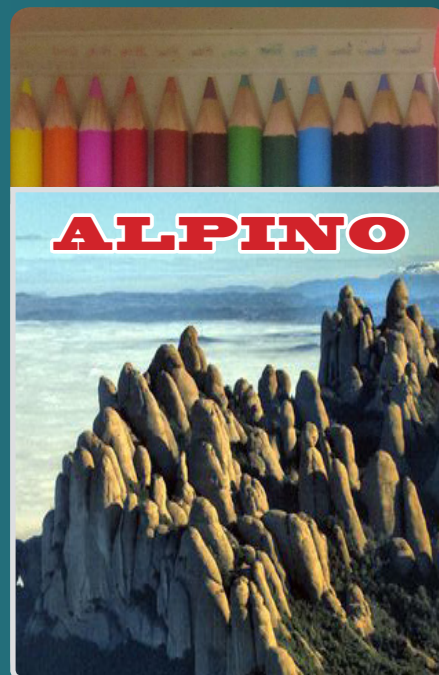
EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

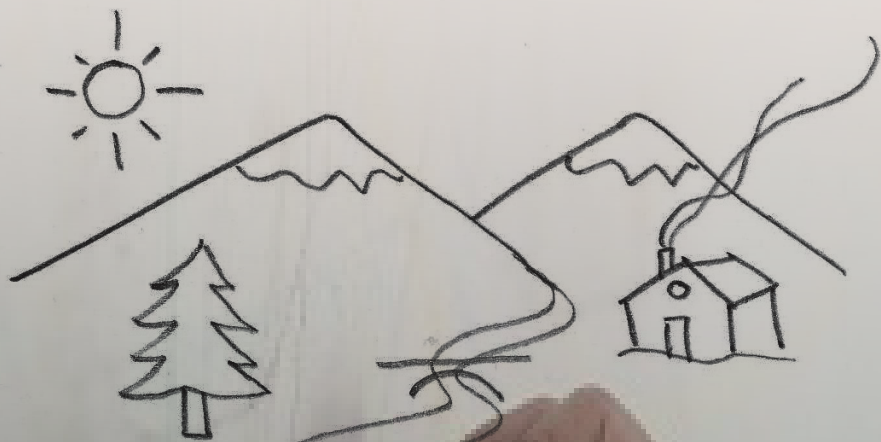
QUI ENS DIBUIXA EL PAISATGE?



EL PAISATGE COM A "CONCEPTE"

Tenim un país amb una gran diversitat de paisatges...





EL PAISATGE

COM A “CONCEPTE”

- Per dibuixar el paisatge primer cal veure'l, saber-lo identificar!
 - Per poder explicar el paisatge cal tenir-lo interioritzat!
 - Per interioritzar-lo no calen grans campanyes, ni tecnologies... només una caixa de llàpis de colors!
-

**TENIU BEN IDENTIFICAT
EL VOSTRE PAISATGE?
SABEU DIBUIXAR-LO?**

03 EL PAISATGE COM “IMATGE”

Més enllà de la postal



EL PAISATGE COM A “IMATGE”

Més enllà de l'estètica

PAISATGE



POSTAL



ESTÈTICA





EL PAISATGE

COM A “IMATGE”

- Les postals, les fotos d'instagram ens serveixen per “educar” la mirada, per fixar els paisatges “icona”
- Aquelles “icones” que la gent voldrà reproduir en els seus *selfies* i alhora les posaran en valor!

HEU IDENTIFICAT LES “ICONES” PAISATGÍSTIQUES DEL VOSTRE TERRITORI?



**T'AGRADA
EL PAISATGE ON VIUS?
DONCS GRAN PART
ÉS GRÀCIES
A LA NOSTRA PAGESIA!**

EL PAISATGE

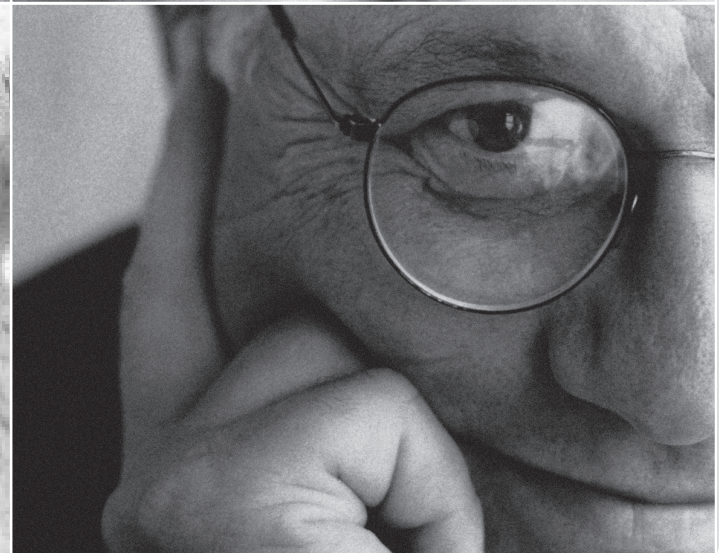
MÉS ENLLÀ DE LA “IMATGE”

- El paisatge el podem mostrar simplement com a estètica, més o menys subjectiva...
 - o explicar-lo i ajudar a entendre'l com un conjunt d'elements interrelacionats
-

- ARA QUE TOTHOM JA PENJA FOTOS BONIQUES, POTSER PODEM ANAR UNA MICA MÉS ENLLÀ...

04 EL PAISATGE “SUBJECTIU”

Storytelling. Noves mirades, nous horitzons!



EL PAISATGE

SUBJECTIU

- La mirada és subjectiva per tant podem trobar tants paisatges com mirades!
- Això ens obre un gran ventall d'oportunitats per reinterpretar el paisatge des de tantes perspectives com siguem capaços d'imaginar...
- Tradicionalment mirem el paisatge des de l'aspecte natural, econòmic, patrimonial, arquitectònic... però n'hi ha d'altres!

Quantes perspectives té el vostre paisatge?



STORYTELLING

MICRO-PAISATGES

- Històries en majúscules o històries en minúscules?
 - No necessitem tenir grans prohoms, ni monuments per explicar històries apassionants que ens poden canviar el color del paisatge
 - Paisatges invisibles que a través d'un conte, una llegenda, una novel·la... ens canvien la percepció de l'entorn
-

QUANTS PAISATGES INVISIBLES AMAGA EL VOSTRE ENTORN?



GAMIFICACIÓ

JUGAR AMB EL PAISATGE

- Rutes, itineraris, gimcanes, pistes, enigmes, *skapes*, *geocaching*...
 - El joc pot ser una bona manera de fer-nos conscients del nostre entorn.
 - Amb noves tecnologies (webapps, apps, gps) o amb elements tradicionals, (mapes, fulletons, jeroglífics...) La creativitat al servei de la difusió!
-

**UTILITZEU LA GAMIFICACIÓ FER
CONÈIXER EL VOSTRE ENTORN?**

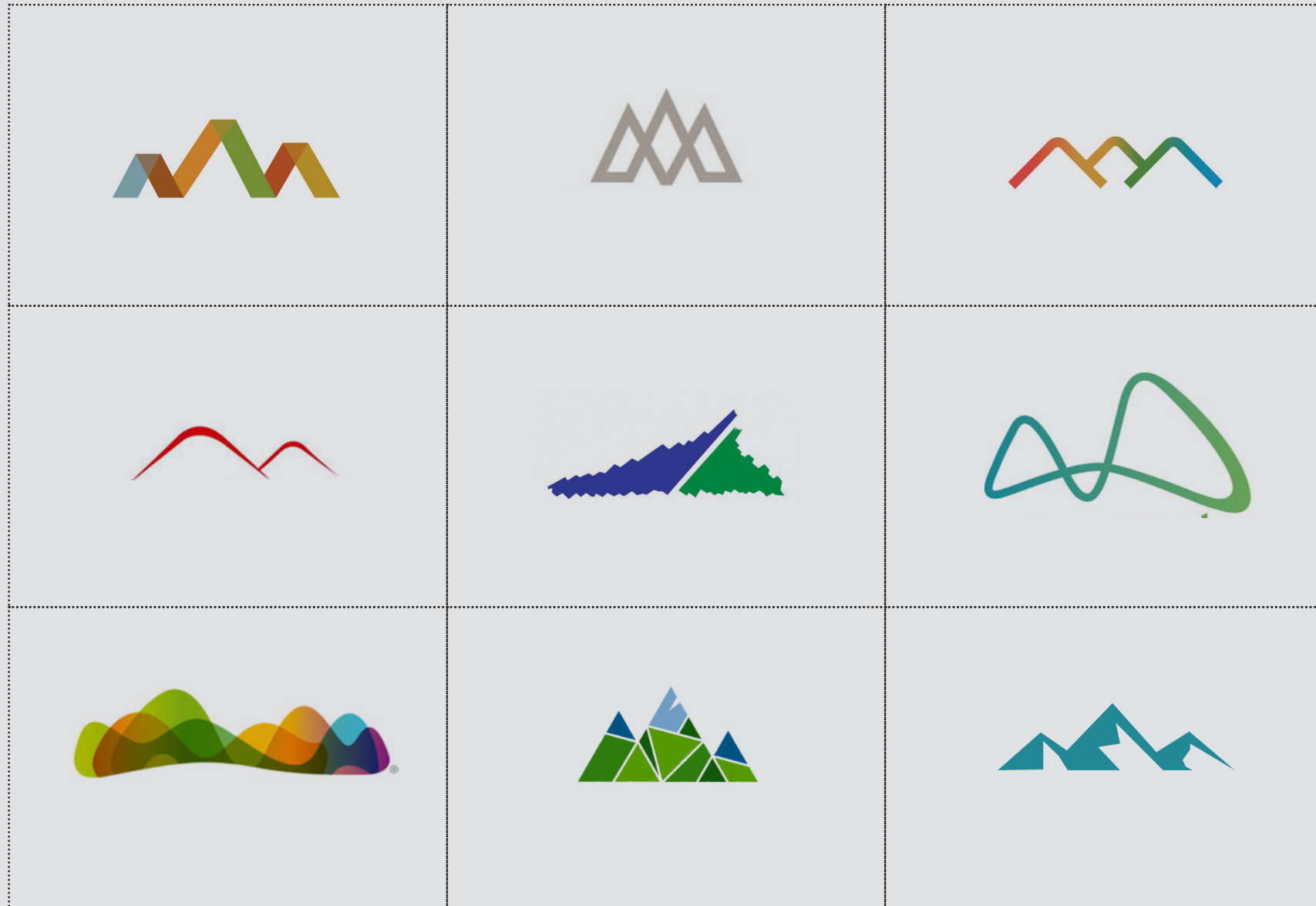
05 El paisatge com “identitat”

LES MARQUES TERRITORI



EL PAISATGE COM “IDENTITAT”

Marques territori. Personals i intransferibles?



EL PAISATGE COM “IDENTITAT”

Marques territori. Personals i intransferibles?



EL PAISATGE COM “IDENTITAT”

Marques territori. Personals i intransferibles?





EL PAISATGE

COM A “IDENTITAT”

Les marques territori són una oportunitat...

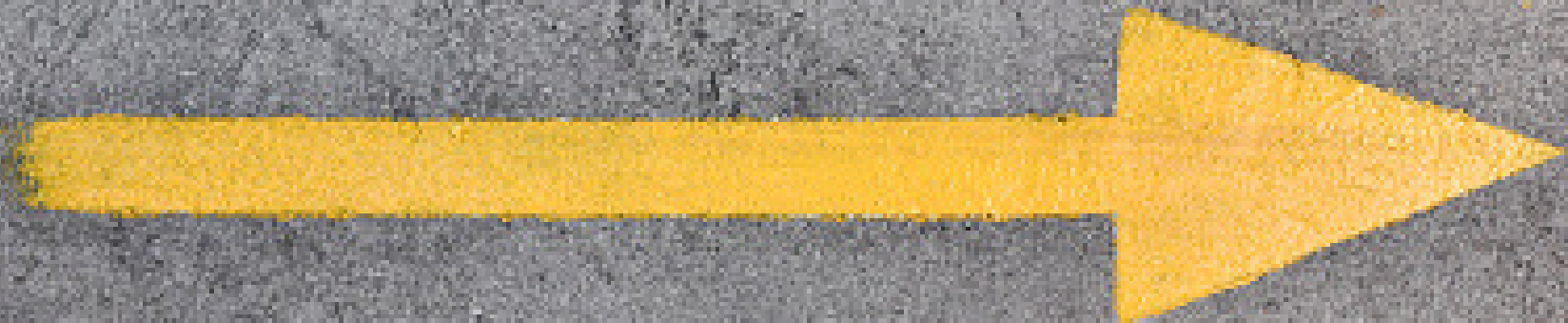
- Per identificar-nos
i per diferenciar-nos
 - Però també per fixar i posar en valor
els nostres trets diferenciadors
 - Ser personal i intransferible
vol dir tenir un “producte” exclusiu
-

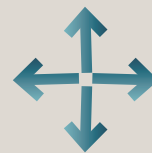
**TENIU UNA MARCA
PERSONAL I INTRANSFERIBLE?**

06

EL PAISATGE “EXPLICAT”

Senyalització. Interpretació





L'ITINERARI

CAP A ON ANEM?

- És important el recorregut?
 - De què depèn el camí que triem?
 - La percepció és la mateixa fent un recorregut o un altre?
 - És millor seguir un itinerari? o perdre's pels carrerons?
-

EL VOSTRE PAISATGE VARIA SEGONS L'ITINERARI? HO TENIU EN COMPTE?

Fero doluptatur, utasitios elluptatem facipsant liquissi simi, quo cuptae nobis di as eatet aut ea se labo. Nam expe aut ducia con reptaque exped quatiorem nobitias archill uptium essit lam fuga. Diatemporro imus ulparch illicitium eictiam, sunt, velit, quiaie quo verum quam que pa comnisq uaturitas endit, sitium faccaborrum aut ant quaturion et eossiti atatus, sum id ut mos volupta quoditatur, sequod utecum roero cusam quam rest, quo ommolup tatur, ut is nostectetur aut fugiandunt atur? Picipisci consequam nis pa dolest laccum quam ullorionse et quiat earumqui omni incimintus sit quis moluptaspis apel erchiliqui que necesed ulparum lantibus voloreictia a ad ut am resequam videllaut labo. Vellupt aerspe nBrupta pro et voluptatem. Axim aut excerep eribus volor accum rerat vid molor solupid ullabo. Eptatque volorat ureprec eaquam quae pro te doloris eosae sae ea sitis dolum et, con ra corrunt int faccae parupit, toribus miniae num utempor ehenis ut fugitarent is pa dolorro viducitatia premporero dernatem del in rae de cuptata turita experis corit. lico quatus cusam sapid eum vendis moluptat volorescitae re veriae etur, ut alique pratiam corroid ut elit pore non et reictur alitas este susapient voloribus et ellitatinis in pario. Tintis pernam, utatur, tet eum que volum conet enimaximin nem ne rectium volesto taquia dendel iume nos cupta alibus moluptat quid quam eate demqui tota nones et Laboreh endit, quia dolum et et lab imus et ea int im et faccupt atatur, velicil ium ex et accatis sim essimped ma quis senti non restium verferi antusa num hari ut occupat ventiscid mod maxim dolo ent quia consequi sequi res moloribus, que nossim escimus ma perrunt arcillabore illoer insequ iatius quiaerati arumqui beatur seriatium excearibus, seque nobita volupta tiundeit quodi acid quis autatia consed mintus aut dolorempora ne nos dis atur a delis et verum in preped quaeaequis dis rem dolorepUgit harchis delit esequate dolorep erionsequi renim aut quam harunt et alis quis re- ris expedis dolorib uscillabt ut essit optatatur minvent, voluptur? Harum illaceatia volupta temporatur molorer spellant re debis et est voluptatest velit quam autenda epresci pitaspera vellibus aut fuga. Atur sit, voluptibust, quos quam es natin perum iplende ligenda debis sam, occus dolidup iduscus. Nem laut endae nectem ut hit adionetum reptasit excessus, sincium volupta consequae volores dundis sit, ipsunti umquibus quid quia voluptassi omnihit voluptidenti solora verspe nestis denis quas et rerit que rehent aut fugitem haria quossimpos re, voles dolo oditae sit, cumet et volorehenit ex eles inisit expla cum rerferum unte mos qui omnima gnatendia necusandebis num fugitassus sant eictate venitiisit doloribus sitat que qui quanti similit tatur, nonsequo offic totat poreria nditis minus aut voluptiae vere consequ aturempos dolut aditatur, etur? Giat. Ipsam dolupic aestenis sequate mporit es voloreste omni aliquid quamusandae nonsenient. Iti quam, occaecum quassinvende officiatil secuae volore cor sit auditem pluptatio ipsuntin nobiscienis earis corpori atiossum comnis nitatem inctem faccusd anturit aquam, cones ut diore, solendae remperi inctoreria volupta quianie ndendist quid ut ute restibus. Otatem utatur sunt hil il endebit everchi taturi tore, voluptaque verrum, corist vlecta quibusc iatiores quistianda commolupta veles am rectotatust oditatis aspero voluptis plant. Undion rescitati omnihitam, sanimusciis aut es dolorporia sin experfe rferrum faccae coratur, temperciis nis es dendit, et at dolupti aut fugiae labore sequeae cone dolestinis sit harum fugitat quiamen iscide des deliquint, secuscipsum cusam, as mollam qui debis aut aliatem que eratem rerchitae nimi, eosamet et parchicae re cus essient volorunt omnis arum, to quis esedit labore, ut entem sequatatum repellis soluptusae



SENYALITZACIÓ

SUPPORT O ECLIPSI?

- La senyalització complementa o és intervencionista?
- Informem des de la Wikipèdia o des de la seducció?
- Els continguts i el llenguatge que utilitzem són prou motivadors?

QUANTS TIPUS DE SENYALITZACIÓ DIFERENT TENIU AL VOSTRE MUNICIPI?



LA NO SENYALITZACIÓ

OOOOOOHHHH!!!

- Potser no cal fer res
 - Potser només cal eliminar tots aquells senyals i elements obsolets que fan més nosa que servei...
-

**TOTS ELS SENYALS
QUE TENIU AL VOSTRE MUNICIPI
SÓN NECESSARIS?**



Noves mirades, nous horitzons_

Com fer del paisatge
un recurs municipal
per un turisme respectuós?

Xavier Gasol I Turias

www.simbolic.cat

@simbolicomunicació

MOLTES GRÀCIES

Organitza:



Observatori del Paisatge

Amb el suport de:



Diputació
de Girona

Amb la col·laboració de:



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

COAC

arquitectes.cat
Girona