



CULTURA, PATRIMONIO Y PAISAJE: RETOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

Ana María Ayuso Alvarez

anamaria.ayuso@uah.es

Alexandra Delgado Jimenez

alexandra.delgado@uah.es

OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA

El Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE)



Misión:

Estimular el cambio hacia la sostenibilidad, proporcionando a la sociedad información relevante y fidedigna al respecto.

Informes:

Informes genéricos de sostenibilidad en España
Informes temáticos de aspectos relevante

FUERTE VOCACIÓN Y ACTUACIÓN EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD URBANA Y TERRITORIAL

EL POR QUÉ DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- **El concepto de Desarrollo ha variado**

- En los 50s → Economicista → meta: dlo. Material
- En los 80s → Dlo Humano
- En 1992 tras la Cumbre de Río → Dlo sostenible → Cultura juega un papel esencial →

El Plan de Acción → Dlo sostenible y cultura se alimentan mutuamente.

- **Y con ello la posición de la Cultura en las distintas Teorías del Dlo.**

- En los 50s → La cultura=obstáculo al progreso (ONU)
- En la actualidad
 - La Cultura = es el medio y fin último del desarrollo → Busca la realización de la existencia humana en todas sus formas
 - El Dlo. → Deja de ser un fin en sí mismo, y solo éticamente justificable si es sostenible cultural y ambientalmente.

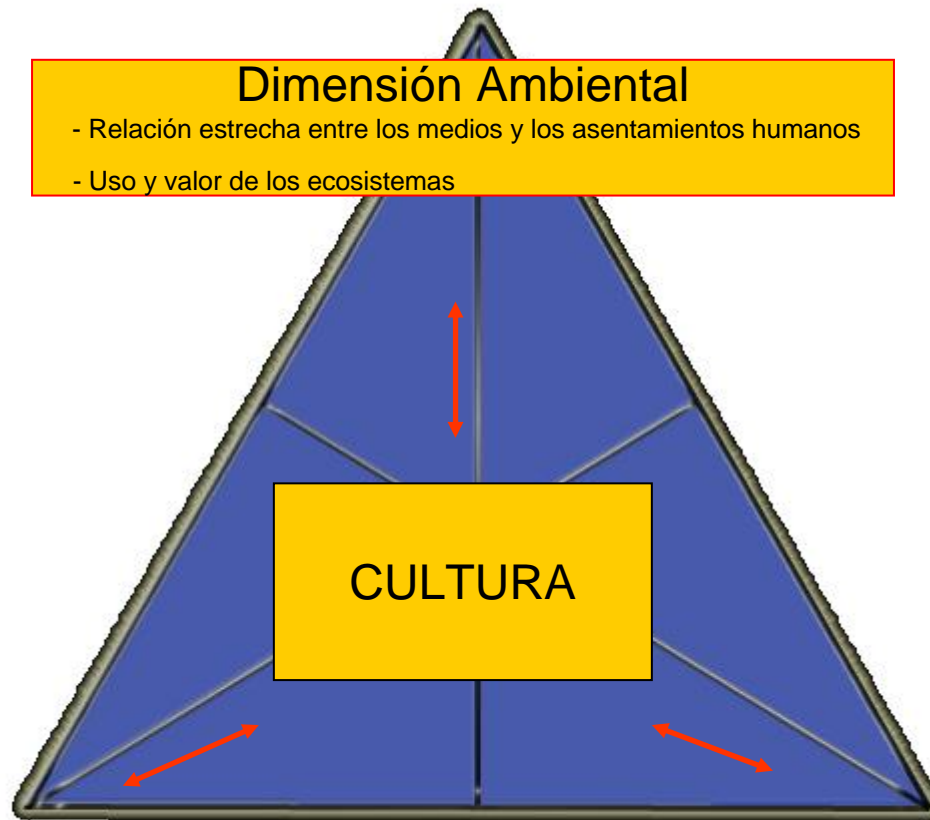
Relación entre Cultura y Desarrollo Sostenible

- **Desarrollo** es un proceso complejo que ha de responder a intereses y aspiraciones materiales y espirituales de los pueblos, cuyo objetivo es conseguir una sociedad más justa, solidaria, democrática y ecológicamente sostenible.
- Desde esta concepción, **la Cultura** que comprende ideas, valores, conocimientos, percepciones, creencias, pautas de comportamiento, maneras de hacer, aspiraciones de grupos y colectividades, todo ello constituye el alma matter desde la que trabajar para avanzar en la consecución de dichos objetivos.

Cultura y Desarrollo Sostenible

- La cultura incide en las 3 dimensiones del Desarrollo Sostenible
 - **Dimensión Social.** La cultura impulsa y favorece el sentimiento de pertenencia, incentiva la participación de los ciudadanos y por tanto genera cohesión social, facilitando la formación de gobiernos democráticos
 - **Dimensión Ambiental:** Relación estrecha entre el medio y la actividad de los grupos humanos, entre el uso y el valor que se le da a los ecosistemas
 - **Dimensión económica:** La cultura genera riqueza en términos económicos tal y como lo pone de manifiesto el sector cultural y esta generación de riqueza también forma parte de la cultura de los pueblos. El patrimonio es una de las primeras áreas a las que se reconoció el potencial económico de esta manifestación cultural, el Turismo constituye su máxima expresión

LA CULTURA EN LAS TRES DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



Dimensión Ambiental

- Relación estrecha entre los medios y los asentamientos humanos
- Uso y valor de los ecosistemas

Dimensión Social

- Sentimiento de Pertenencia
- Incentiva la Participación
- Genera Cohesión Social
- Facilita los gobiernos democráticos

Dimensión Económica

- La cultura genera riqueza:
Industria cultural, Creativa y artes,
Patrimonio → Turismo

El Observatorio de la Sostenibilidad en España

- Recoge este legado
- Y quiere dejar constancia a través de sus informes de:
 - La transcendencia de la Cultura y como está determinará, modelará y reinterpretara los distintos tipos de desarrollo.
 - Superar la concepción de la Cultura como instrumento de Desarrollo → Rechazo de la idea de la cultura como una dimensión más del Desarrollo Sostenible
 - Plantear la Cultura como un elemento estratégico para el Desarrollo Sostenible (estrategias nacionales de dlo sostenible de países como Francia, Eslovaquia, Eslovenia, la Republica Checa y Polonia)

SOLO DESDE UNA PERSPECTIVA CULTURAL PODREMOS APROXIMARNOS Y HACER REAL EL PARADIGMA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

¿Cómo lo hacemos?



- Concepto Cultura, evolución y herramientas. Efecto de la Globalización en las culturas y su capacidad de respuesta.
- Aportaciones de la Cultura al Desarrollo Sostenible:
Aproximación:
 - Sector cultural
 - Industria Cultural
 - Industria Creativa y Artes
 - Patrimonio
 - Natural
 - Cultural
 - Paisaje

Cómo abordar la cultura desde indicadores

- Sector cultural

- Industria Creativa
- Industria Cultural
- Artes

INDICADORES

- Patrimonio

- Natural
- Cultural
- Paisajístico -→

TURISMO (p.e. n^o visitantes)




















En proceso

Sector Cultural: Industria Cultural, Creativa y Artes

INDICADORES

- Transversales
 - Aportaciones del sector cultural al VAB y PIB
 - Empleo en el sector cultural
 - Financiación y gasto público en cultura
 - Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales
 - Hábitos y consumo cultural
 - El valor económico de la lengua
 - Turismo cultural
- Industria Cultural
 - Dinamismo del Sector del Libro
 - Actividad del sector audiovisual y multimedia
- Industria Creativa y Artes
 - Actividades de las artes escénicas y musicales
 - Actividades museísticas y características
 - Acceso y equipamiento a Bibliotecas
 - Riqueza del Patrimonio Histórico
 - Propiedad Intelectual

Visión simplificada de los Indicadores del Sector Cultural

CAPÍTULO 11. CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE				
Aportación del sector Cultural a la economía	Indicador complementario OSE a la EDS-UE. Prioridad estratégica para España		En el 2003, el sector cultural español contribuyó con un 2,3% al PIB europeo, ocupando la octava posición en Europa. En el 2004 las actividades culturales representaron un 3% de PIB español y las vinculadas a la Propiedad Intelectual un 3,8%. Sector estratégico porque nos aproxima a los Objetivos de la Agenda del Lisboa y del PNR.	
Empleo en el Sector Cultural	Indicador complementario OSE a la EDS-UE. Prioridad estratégica para España		En 2004, en la UE-25 el 2,5% de la población activa trabajaba en el sector cultural, si incluimos el turismo ascendía al 3,1%. En España aunque el peso del sector durante el pdo. 2000-2005 se ha mantenido constante en un 2,7%, por la importancia de otros sectores como la construcción.	
Financiación y Gasto Público en cultura	Indicador complementario OSE a la EDS-UE.		España se encuentra entre los países europeos con mayor gasto en el sector cultural, aunque sigue ocupando las peores posiciones en cuando a partidas presupuestarias.	
Gasto de los Hogares en Bienes y Servicios culturales	Indicador complementario OSE a la EDS-UE.		El consumo en gasto cultural de los hogares españoles está por debajo de la media de la UE-15. Aunque en los últimos años de ha dejado de crecer. En el 2005 los hogares españoles destinaron 10460,2 millones de euros a bienes y servicios culturales. La mayor % de gasto se destino a compra de equipos y materiales audiovisuales, seguido en importancia por el libro y los servicios culturales (espectáculos, museos, biblioteca, parques...).	
Hábitos culturales y consumo cultural	Indicador complementario OSE a la EDS-UE.		Españoles e Irlandeses son los europeos que más van al cine, mientras que los finlandeses prefieren visitar Bibliotecas, al igual que Suecos y Daneses. El Cine, la música, la lectura y el teatro son las actividades culturales que mayor interés despiertan entre la población española. Los videojuegos suponen el 90% de las ventas de las discográficas y de video.	
El Valor económico del Español	Indicador complementario OSE a la EDS-UE.		El Español es la cuarta lengua más hablada del mundo, con 439 millones de hablantes entre nativos, no nativos y aprendices de la lengua. Se estima que en 2004 el valor del español a precios constantes fue de 98600 millones de euros, lo que supone entre un 14,2% y un 15% del PIB.	
Dinamismo del Sector del Libro	Indicador complementario OSE a la EDS-UE		España es la quinta productora mundial gracias al número de libros y a sus grupos editoriales. El sector editorial atraviesa en los últimos años una importante crisis que afecta a todos los países y que obliga a la industria reconvertirse y hacer uso de las NTIC. Aún así en España en el 2004 las empresas distribuidoras de libro facturaron 5339 millones de euros (el 74% fueron publicaciones periódicas, y el resto libros).	
Dinamismo del sector audiovisual y multimedia	Indicador complementario OSE a la EDS-UE		En el 2005, el sector cinematográfico recaudó 634,9 millones de euros (el 84% de películas extranjeras), 56 millones menos que en el 2004. Por el contrario, el sector de los videojuegos y productos multimedia sigue una tendencia ascendente, apareciendo como un sector activo y dinámico.	
Evolución de las artes escénicas y musicales	Indicador complementario OSE a la EDS-UE		Los indicadores utilizados para mostrar la evolución del sector son todos positivos, entre el pdo 2001-2005 la recaudación de artes escénica aumento en un 78%, el número de espectadores también aumento.	
Número de Museos y colecciones museográficas y características	Indicador complementario OSE a la EDS-UE Prioridad estratégica para España		En 2004 España contaba con 1238 museos y colecciones museográficas, colocándose entre los países europeos con mayor número de ellos (tan solo por detrás de Alemania, Reino Unido y Francia). Aún así España debe realizar un importante esfuerzo para dotarlos de recursos y poder así responder a las necesidades y demandas de la Sociedad de la Información y Conocimiento.	

Indicadores: claves para el reconocimiento de la aportación del sector cultural al Desarrollo Sostenible

- La industria creativa y cultural a diferencia de otras industrias genera valores sociales y culturales además de los económicos.
- En el contexto de la Globalización y en el momento de transición hacia una Sociedad de la Información y Conocimiento, la **industria creativa y cultural se ha convertido en un elemento relevante para estructurar la sociedad en torno a valores y principios que inspiren nuevos modos de producción y consumo.**
- En los últimos años la cultura ha tenido un reconocimiento social y ha incrementado su presencia en los medios de comunicación propiciando que la industria cultural se haya convertido en **un sector estratégico para la competitividad y el empleo**, además de ser un elemento clave para **la generación de consenso**, en un **estilo de hacer política** y en un **transmisor de conocimiento e información.**

Patrimonio

- ¿Qué es Patrimonio?

La memoria viva de un pueblo, es inmenso y tiene múltiples manifestaciones (tangibles e intangibles)

- Relevancia del Patrimonio en términos de desarrollo sostenible:

- Afirmación de identidades
- La Cohesión social
- El desarrollo económico

- Características:

- Frágil y no renovable → requiere de Protección

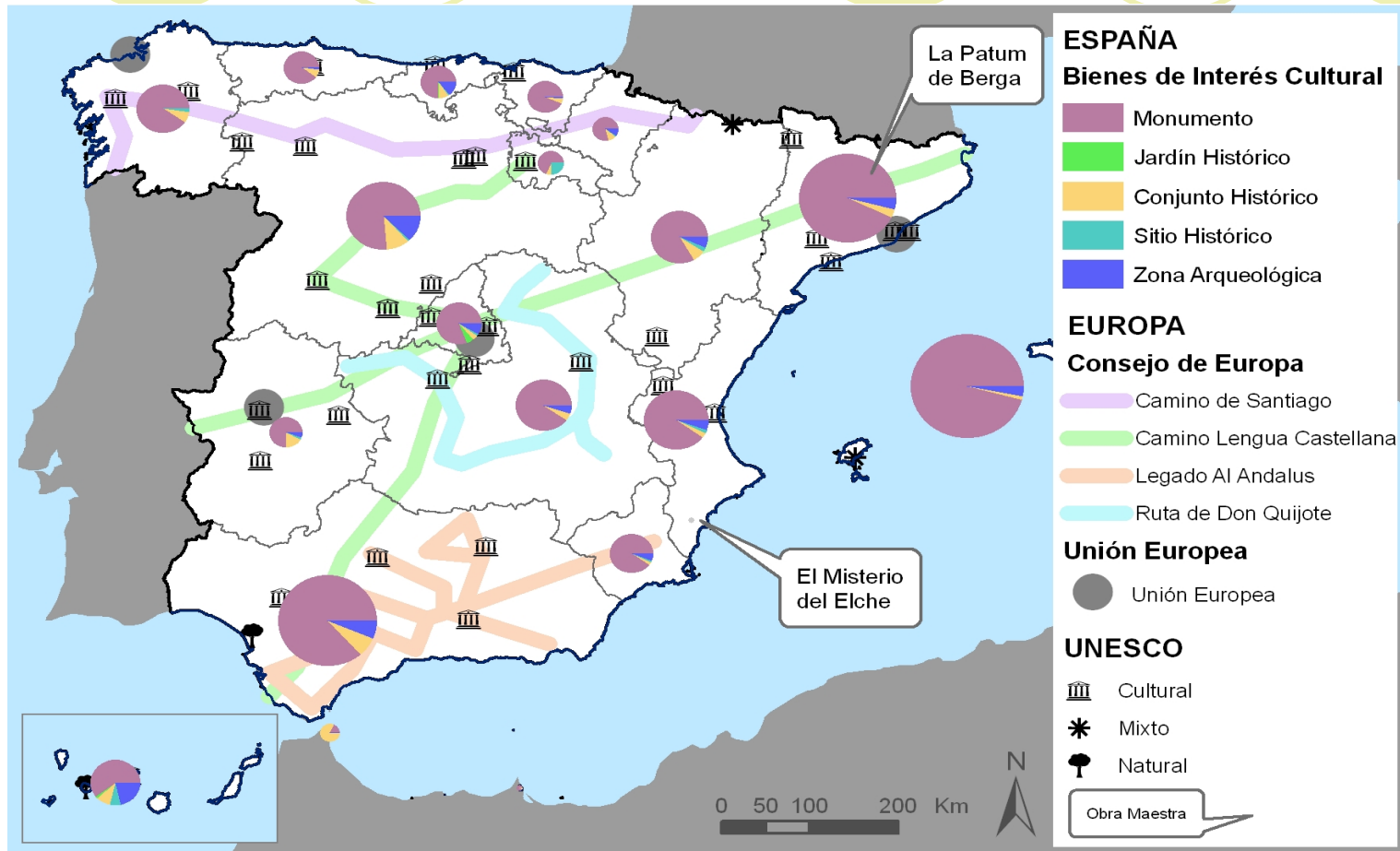
- Tipos de Patrimonio

- Cultural (material e inmaterial)
- Natural
- Paisajístico → Convenio del Paisaje, 1er Tratado Internacional en materia de Desarrollo Sostenible →

Protección

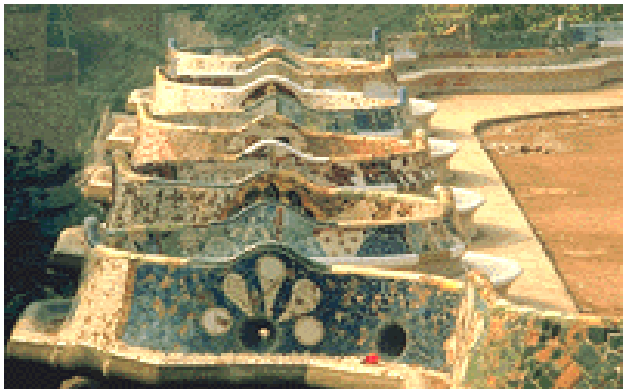
Protección, gestión y ordenación

PATRIMONIO CULTURAL



Fuente: Elaboración Propia

Patrimonio Cultural con algún grado de protección



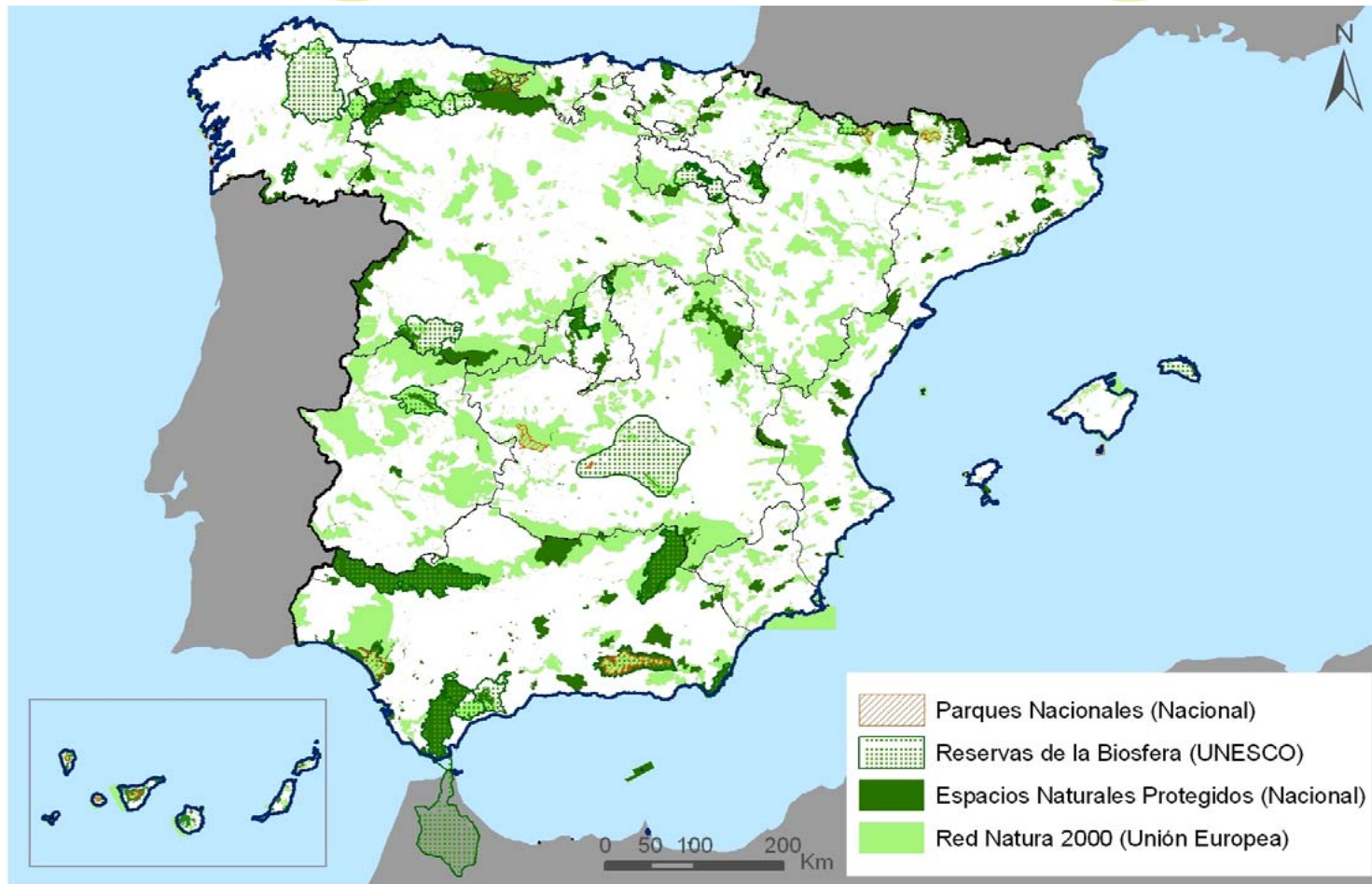
- De 40 Bienes inscritos en la Lista del Patrimonio de la Humanidad, 36 carácter cultural. Italia (41), Alemania (33) Francia (30) R. Unido (27).
- 2 Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial
- 4 Itinerarios Culturales (de 25 declarados por el Consejo de Europa)
- 4 Bienes inscritos en la Lista del Patrimonio Europeo
- Bienes de Interés Cultural: 14.790 Inmuebles y 4.986 Muebles (2005).

DESARROLLO CENTRADO EN ENTORNOS URBANOS

Puesta en valor del Patrimonio Cultural

- La puesta en valor del Patrimonio Cultural se ha hecho principalmente en base al Turismo.
- Las Ciudades Históricas (Ávila, Alcalá de Henares, Cuenca, Morella, Córdoba, Cuellar, Granada, Toledo, Gerona, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, Cáceres) → utilizan los recursos disponibles + otros nuevos para proporcionar destinos turísticos diferenciados y competitivos → Planes de Excelencia Turística
- El grupo español de ciudades de patrimonio estimó en 20 millones el número de visitantes a estas ciudades
- Aunque España sigue destacando por ser un país de sol y playa el turismo patrimonial va ganando peso tanto por la demanda externa como interna. El 53% de los extranjeros que visitó nuestro país en 2006 declaró haber realizado actividades culturales.

PATRIMONIO NATURAL



Fuente: Elaboración Propia

Patrimonio Natural con algún grado de Protección



España uno de los países de Europa con mayor diversidad de ecosistemas, habitats, y especies naturales.

- 38 Reservas de la Biosfera (47 EEUU, 39 Federación Rusa)
- En 2007, 1430 LIC y 512 Zepas, el 23% del territorio nacional (y el 20% Red Natura Europea)
- En 2005, existían 1.115 espacios protegidos ocupando el 10% del territorio español.
- En la actualidad hay 150 parques –14 nacionales- y 50 paisajes protegidos.
- El 54% de las especies existentes en Europa se encuentran en España, además de muchos endemismos.

DESARROLLO CENTRADO EN ENTORNOS NATURALES (RURALES)

Puesta en valor del patrimonio natural

- Las figuras de protección se han incrementado en los últimos años → reforzadas por la Red Natura
 - 2002 → 1291 LIC
 - 2003 → 1381 LIC
 - 2004 → 1430 LIC
- Territorialmente distribuidas de manera desigual y se encuentran sometidos a distintas presiones antrópicas (> municipios urbanos)
- Como Recurso Turístico: El nº de visitantes en 2006 a los Parques Naturales supero los diez millones y el de los Parques Nacionales fue de 11.299.709 visitas.
- Instrumentos de planificación
 - Falta de orientación hacia el desarrollo socio-económico
 - Operatividad limitada
- Se requiere mejorar:
 - El marco legal
 - La cooperación
 - Los instrumentos de planificación y órganos de gestión

MAYOR VOLUNTAD POLÍTICA PARA CREAR INSTRUMENTOS DE COORDINACIÓN Y CONTROL DE INTERVENCIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN EL TERRITORIO

Riqueza Patrimonial en España: necesidad de indicadores

- La riqueza y diversidad del patrimonio español, cultural y natural lo sitúan entre los más importantes del mundo. Sin embargo existen importantes retos a superar para su puesta en valor:
 - Superar la dualidad entre Patrimonio Natural y Cultural
 - Desarrollar una gestión adecuada del Patrimonio, estructurada, que tenga en cuenta la fragilidad del mismo y su capacidad de carga.
 - Y que se haga a partir de un conocimiento minucioso de la situación para lo que se necesitaría desarrollar un sistema de indicadores –tal y como el existente para el sector cultural-
 - Los indicadores sobre Patrimonio son escasos (nº visitantes)
 - Su inexistencia impide establecer líneas comparativas a nivel local, autonómico, nacional, y europeo.
 - Su creación permitiría ver la riqueza y aportación del patrimonio a los procesos de desarrollo, que de otro modo pasa desapercibida.
 - Permitirían mejorar la valoración y planificación del patrimonio.

Es urgente y necesario definir un sistema de indicadores desde la perspectiva del Desarrollo Sostenible

Convenio de Florencia sobre el Paisaje: Nueva relación entre Cultura y Naturaleza

- Consejo de Europa → 47 países (más 800 millones de personas)

“Paisaje es cualquier territorio, tal y como es percibido por las poblaciones cuyo carácter resulta de la acción de factores naturales y humanos y de sus interrelaciones”.

- Reconoce al Paisaje como un Derecho a VIVIR en un medio digno y saludable.

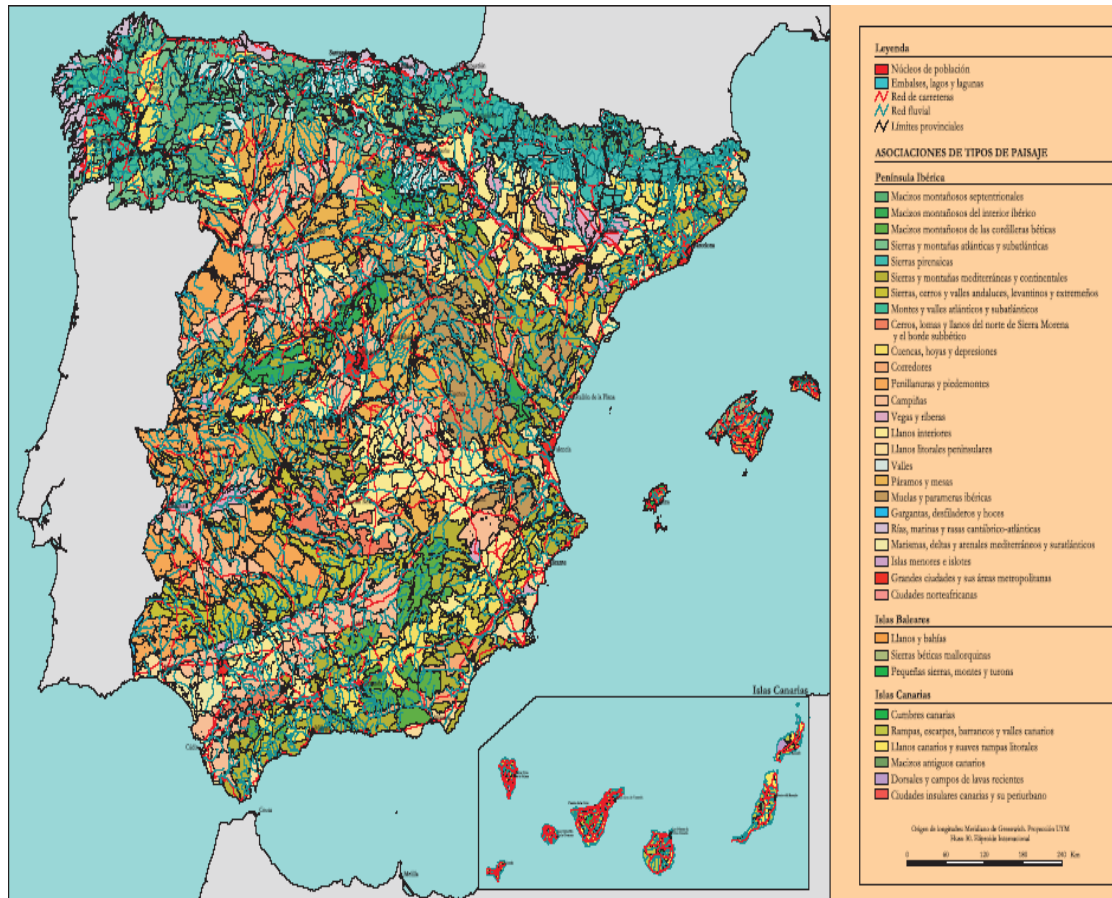
ELEMENTO INTEGRADOR DEL PAISAJE

Riqueza Paisajística



- La posición geográfica en latitudes medias y la participación en 4 regiones biogeográficas (atlántica, mediterránea, alpina y macaronésica) + Nuestro modelo de desarrollo → disfrutemos de una enorme riqueza paisajística
- Como así lo pone de manifiesto el Atlas del Paisaje

Riqueza del Paisaje en España



- En el Atlas del Paisaje aparecen 1262 unidades del paisaje, agrupados en 116 tipos de paisaje y en 34 asociaciones tipo.

Fuente: Atlas del Paisaje

Paisaje: Nueva relación entre Cultura y Naturaleza

- **Paisaje como factor de Calidad de vida.**

El paisaje es el marco en el que poblaciones desempeñan una vida, por tanto un factor de su Calidad de Vida

- **Paisaje como patrimonio y factor de desarrollo**

El paisaje refleja la cultura territorial de la sociedad que lo ha generado, lo que le convierte en un factor de patrimonial e identitario, que lo hace diferente de cualquier otro dotándole de especificidad, y que hay que valorar como un recurso más de desarrollo (generador de Empleo, base de ubicación de empresas, turismo, emplazamientos de 1ª y 2ª residencias...)

- **Paisaje como soporte de políticas de carácter transversal**

Paisaje es elemento de identidad y el marco vital en el que se desarrollan las personas, y el reflejo directo de sus actuaciones se convierte en un soporte idóneo en cuanto a concreción y desarrollo de cualquier tipo de política –natural, cultural, educativa y económica- Aunque el idóneo es la Ordenación Territorial

**EL PAISAJE REFLEJA EL GRADO DE SOSTENIBILIDAD
DE LAS ACTIVIDADES HUMANAS EN UN DETERMINADO TERRITORIO**

Convenio Europeo del Paisaje, un nuevo marco para la actuación pública

- **Políticas** con incidencia en el Paisaje

- Dos vías:

- Aprobación de preceptos normativos dedicados al paisaje
- Adaptación de instrumentos sectoriales (legislativos, planificación y gestión) en ramas de la actividad política.

Caso Francia: Ley del Paisaje + Reformas legales posteriores

- La Consideración del paisaje: en tres ámbitos

- Políticas de Conservación de la naturaleza y medio ambiente
- Políticas de Patrimonio Cultural
- Políticas de Ordenación Territorial

- Paisaje y **participación pública**

La percepción convierte al territorio en paisaje, al ecosistema en gestión humana y en cultura. Para cada paisaje, procesos de participación pública deben ayudar a establecer objetivos de calidad paisajística mediante consultas a la población.

Consideración del paisaje en España, iniciativas recientes y líneas de actuación

- Tres líneas de actuación
 - Inventario de recursos paisajísticos
 - Establecimiento de instrumentos normativos
 - Consideración del paisaje en los distintos instrumentos de actuación

En conclusión, el Convenio del Paisaje

- **Identifica y pone en valor la riqueza y diversidad paisajística** (Atlas del Paisaje) → inventarios del paisaje
- Como **elemento integrador** permite:
 - Superar la dualidad existente entre Patrimonio Natural y Cultural
 - Poner en marcha políticas transversales sobre un elemento común, el paisaje.
- **Capaz de generar sinergias de desarrollo** entre áreas urbanas y rurales, pudiendo tener un efecto multiplicador, lo que convierte al paisaje en un factor de desarrollo.
- Que además puede tener **un carácter sustentable por la involucración de todos los agentes implicados.**
- También es una **herramienta útil de ordenación territorial**, que incorporara dimensiones culturales, económicas, medioambientales y funcionales del patrimonio.

TODOS ELLOS REQUISITOS IMPRESCINDIBLES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Algunos retos a superar

- Existen una importante variabilidad en cuanto a la implantación del Convenio como lo pone de manifiesto los estudios de caso que hemos recogido (Andalucía, Cataluña, Valencia y Castilla La Mancha).
- A pesar de contar con herramientas e instrumentos comunes no todas las CCAA dan prioridad a lo mismo ni lo están haciendo desde la misma perspectiva
 - Algunas CCAA se han convertido en el modelo a seguir para otras, como es el Caso de Galicia.

DISTINTAS INICIATIVAS EN LAS CCAA

ANDALUCÍA	CATALUÑA	C. VALENCIANA	CASTILLA LA MANCHA
<p>Hacia un sistema de indicadores</p> <p>Basado en: 84 ámbitos paisajísticos</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riqueza - Diversidad - Naturalidad - Fragmentación <p>Identificación de áreas de gran:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riqueza paisajística - diversidad - Fragmentación - Y Naturalidad <p>Estudios diacrónicos (evolución del P. → 1956-1999)</p> <ul style="list-style-type: none"> - P. Naturales- Forestales - P. Agrarios - P. Urbanos- alterados <p>EL ELEMENTO MÁS TRANSFORMADO R DEL PAISAJE ES EL PROCESO URBANÍSTICO</p> <p>Caso: Costa del Sol (3% en 1956 a 47% en 1999)</p>	<p>Paisaje pieza fundamental de Pcas. Territoriales + Sectoriales</p> <p>Ley 8/2005 Protección y gestión del Paisaje</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observatorio del Paisaje de Cataluña - Catálogos del Paisaje - Cartas del Paisaje <p>HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA Nª CULTURA DE ORDENACIÓN TERRITORIAL</p> <p>Indicadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Necesarios (estado, seguimiento, grado satisfacción y el impacto de las actuaciones) 2. Proceso complejo (Traversalidad+ Subjetivos+ novedosos+ aplicables, útiles y comprensibles) 3. Propuesta: <ul style="list-style-type: none"> - Ev. Uso suelo - Ev. Biodiversidad - Tranquilidad y satisfacción P. - Implementación de instrumentos - Indicadores Sociales - Inversiones + Gasto 	<p>1ª adherirse al Convenio Europeo del Paisaje (CEP)</p> <p>Ley 4/2004 Ordenación del Territorio y protección del Paisaje (Decreto 120/2006)</p> <p>Implica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios del P. municipales y supramunicipales 2. Planes de participación pública <p>Enmarcado Nva. Pca. Del Paisaje</p> <p>D.G. PAISAJE EN LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE, AGUA, URBANISMO Y VIVIENDA</p> <p>Instrumentos:</p> <p>PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL</p> <p>Ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ident. P. de gran valor - " áreas para crecer + mejorar P. en áreas urbanas <p>- RED DE INFRAESTRUCTURAS VERDES</p> <p>Formación + Participación Institucional y Pública</p> <p>- P. PROTEGIDOS ("s" intermedios litoral- montaña).</p> <p>LA SENTIBILIDAD HACIA EL PAISAJE: GERMEN DE UNA NUEVA CULTURA DEL PAISAJE</p>	<p>No existe ordenamiento jurídico específico sobre Paisaje</p> <p>Regulado por otras legislaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley del Patrimonio Hco. Y cultural - Leyes de conservación de la Naturaleza - Ordenación Territorial <p>Futuro: Reforma del Estatuto de Autonomía → reconoce la atribución de las comunidades en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenación territorial - Establecer directrices en ordenación y gestión del paisaje - Figuras de protección: <ul style="list-style-type: none"> - "s" naturales - Corredores Biológicos <p>P. SE HA TRABAJADO DESDE LA SOCIEDAD CIVIL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Académicos/científicos (UCM) - Foro Civitas Nova <p>TIPOLOGIA DE PAISAJES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sierras y Valles Occidentales - Serranías, parameras y Altiplanicies Orientales - Llanuras, Páramos y Valles Centrales <p>Evolución +elementos transformadores (PAC)</p> <p>INICIATIVAS</p> <p>Estudios Demostrativos Estudios del Paisaje Premios Regionales</p>



RETOS A SUPERAR

BATERIA COMUN DE INDICADORES SOBRE
PAISAJE

PUESTA EN COMUN DE LAS INICIATIVAS Y
EXPERIENCIAS

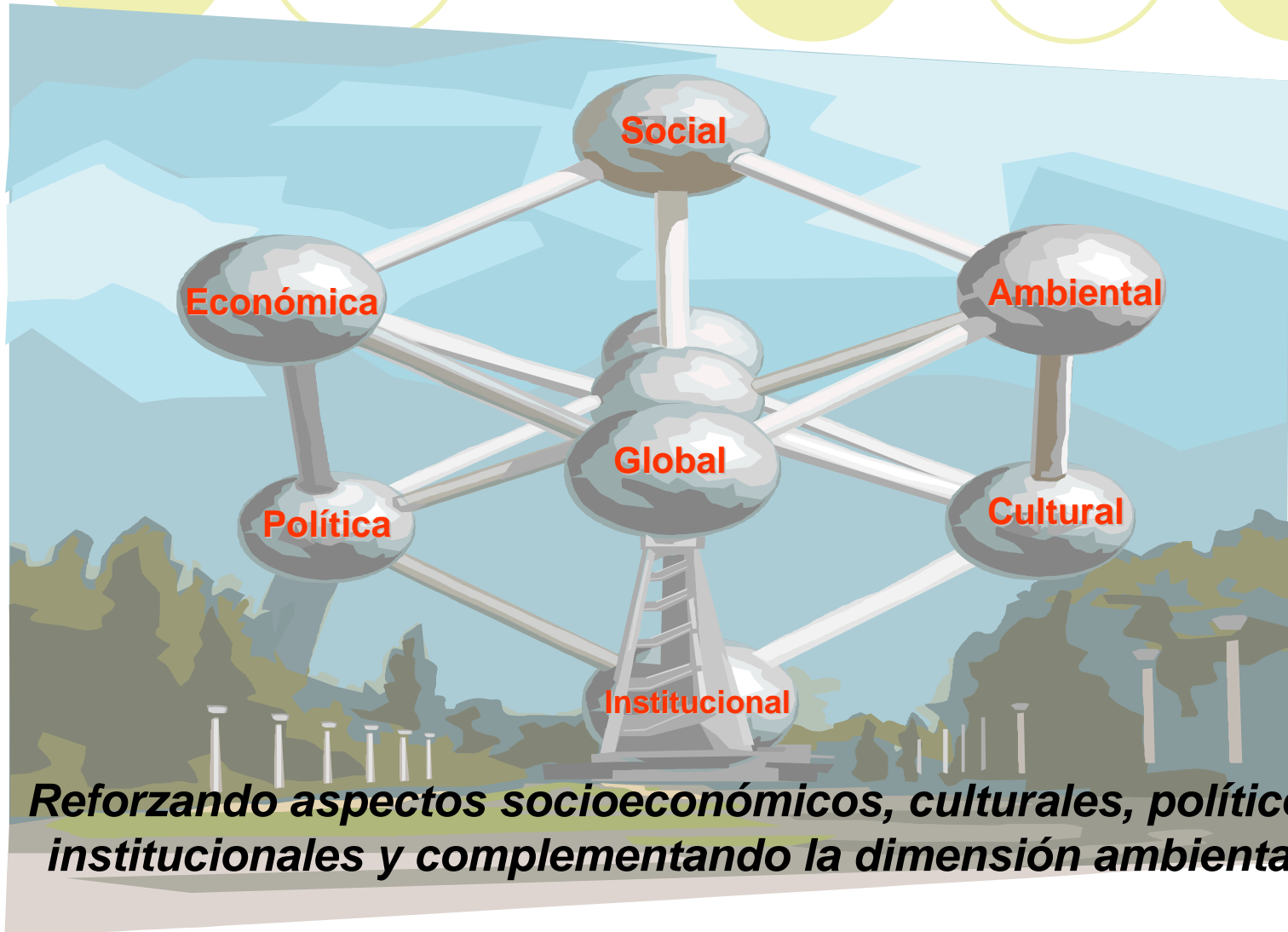
Observatorio de la Sostenibilidad en España

Objetivos Generales

Un centro de referencia de ámbito estatal, creíble, independiente y riguroso que:

- Recopila y elabora la información básica sobre desarrollo sostenible en España,
- Evalúa la información mediante indicadores,
- Pone la información a disposición de la sociedad,
- Y le da relevancia pública.

Un Observatorio del desarrollo sostenible... en sus múltiples dimensiones:



Reforzando aspectos socioeconómicos, culturales, político-institucionales y complementando la dimensión ambiental

Informes de Sostenibilidad de España

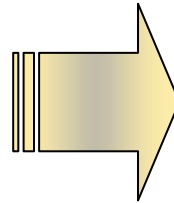
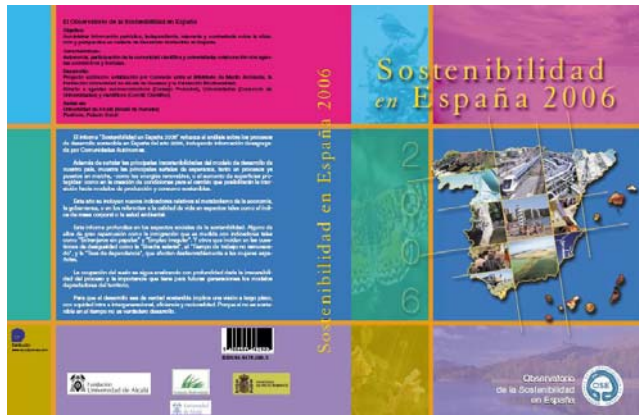
Informe de Sostenibilidad 2005



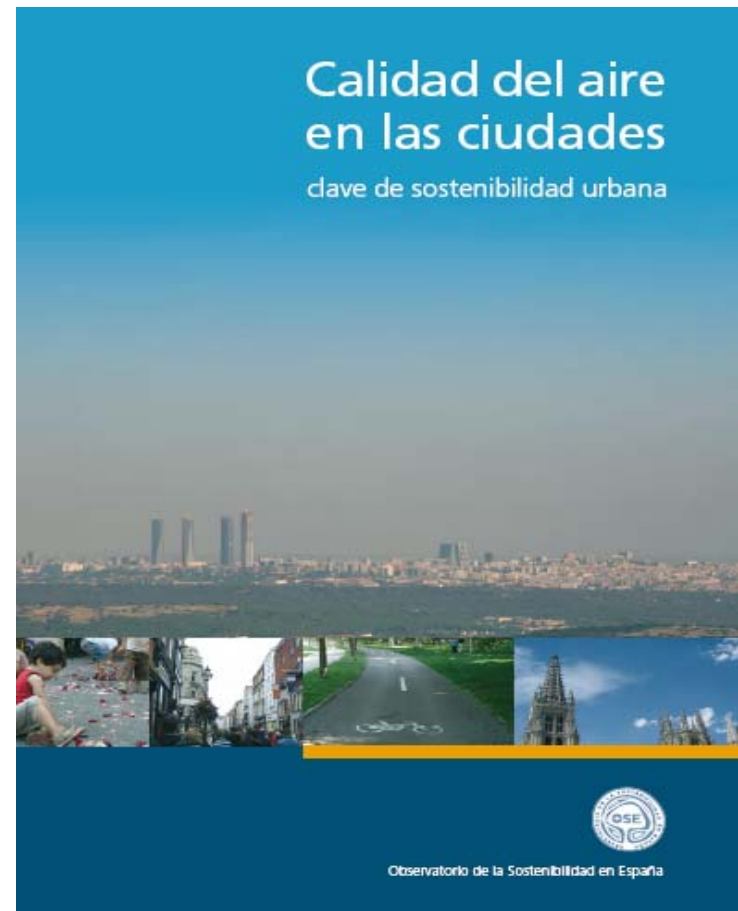
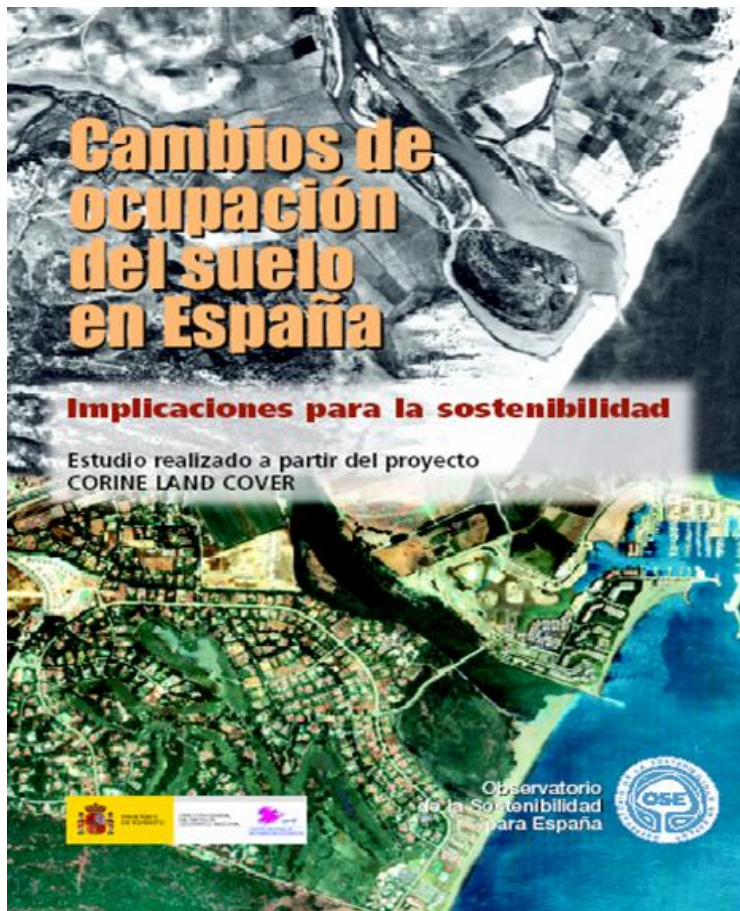
Informe de Sostenibilidad 2007



Informe de Sostenibilidad 2006



Informes temáticos



Una aproximación a la Sostenibilidad Local



**Sostenibilidad
Local**

Sostenibilidad Urbana

50 Capitales de Provincia

Agenda 21

Huella Ecológica

Sostenibilidad Rural

Análisis por Zonas Piloto

LEADER – PRODER

Cultura y Desarrollo

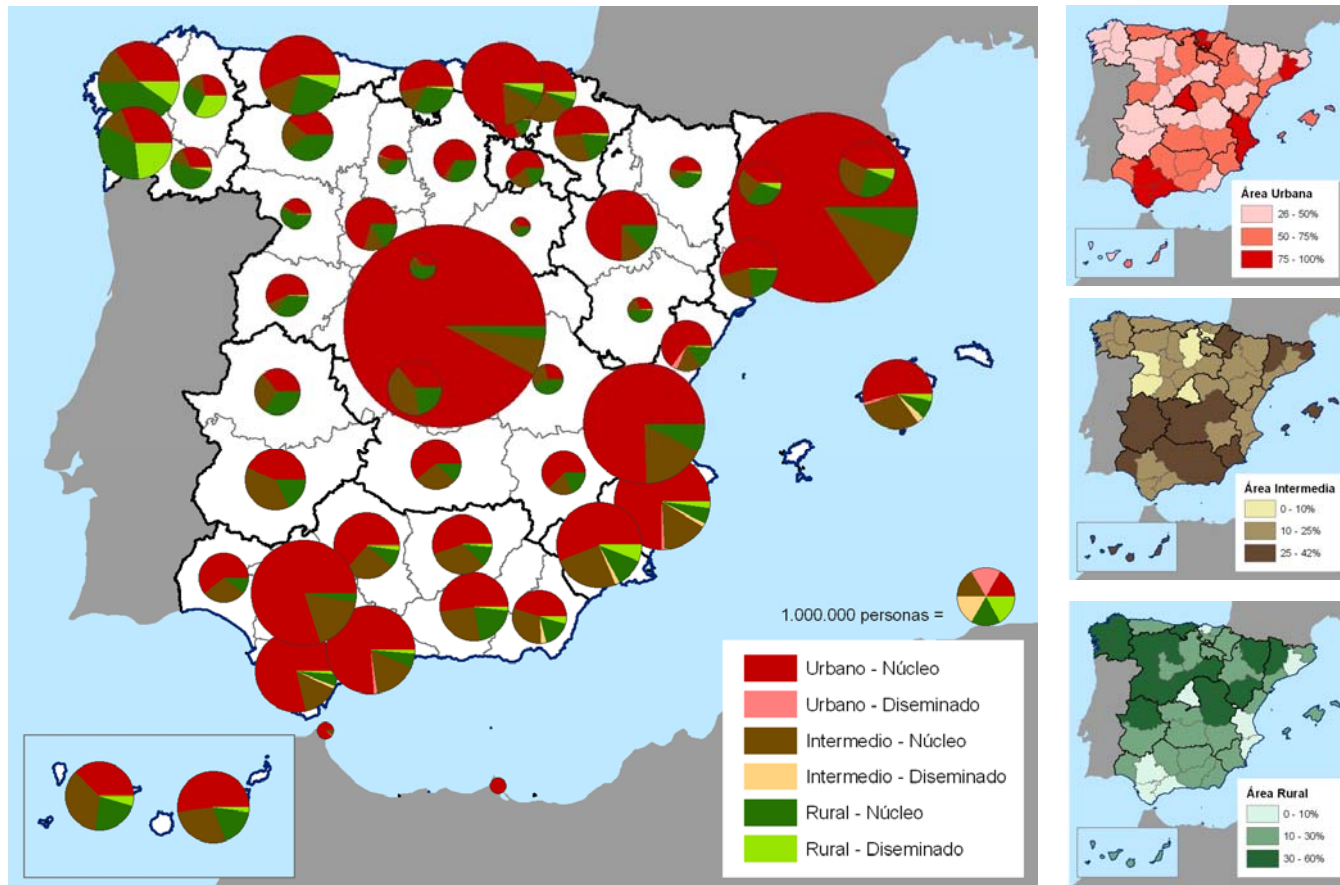
Cultura

Patrimonio

Paisaje

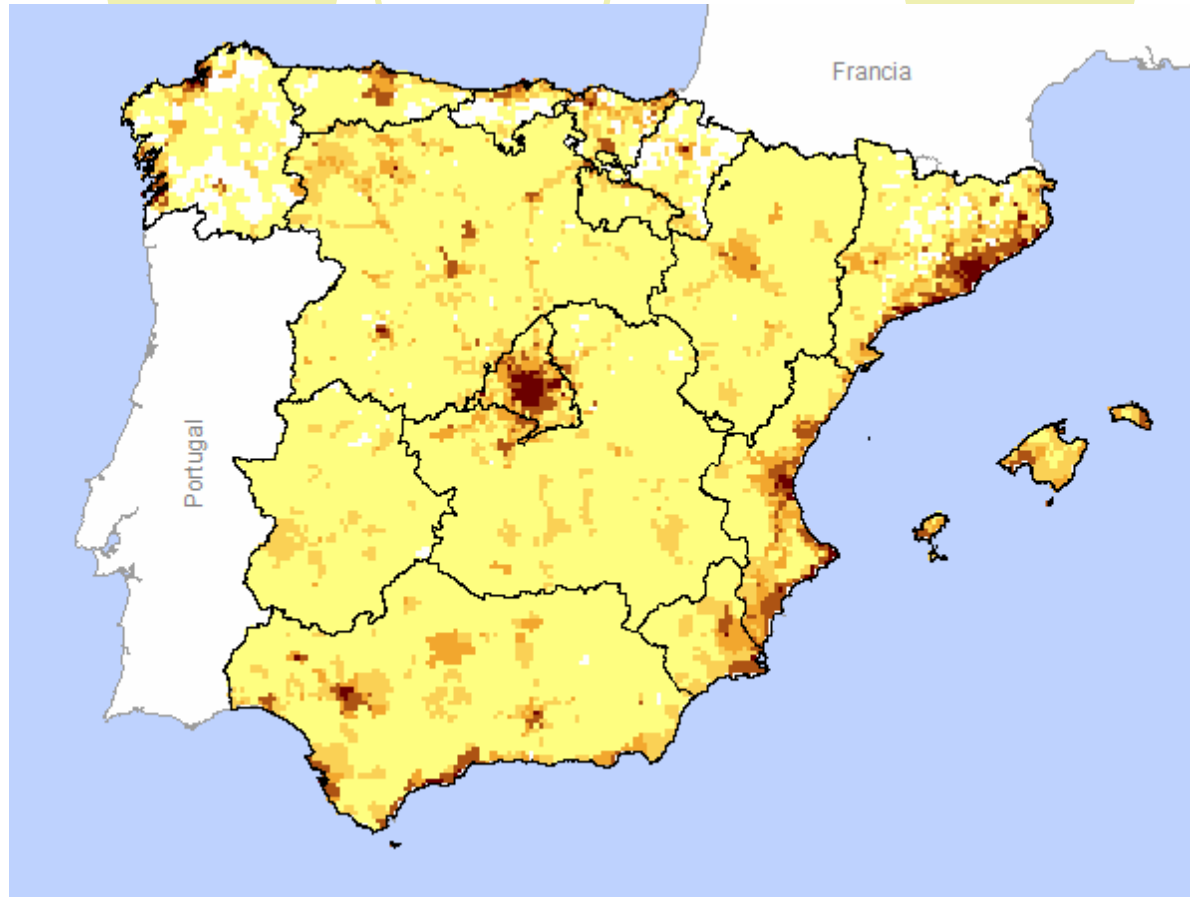
Nuevo Diálogo Campo / Ciudad

Población y distribución: urbano, intermedio y rural



- La población que reside en **zonas intermedias** es mayor que la **población rural** en la gran parte de las provincias españolas.

Artificialización: estado



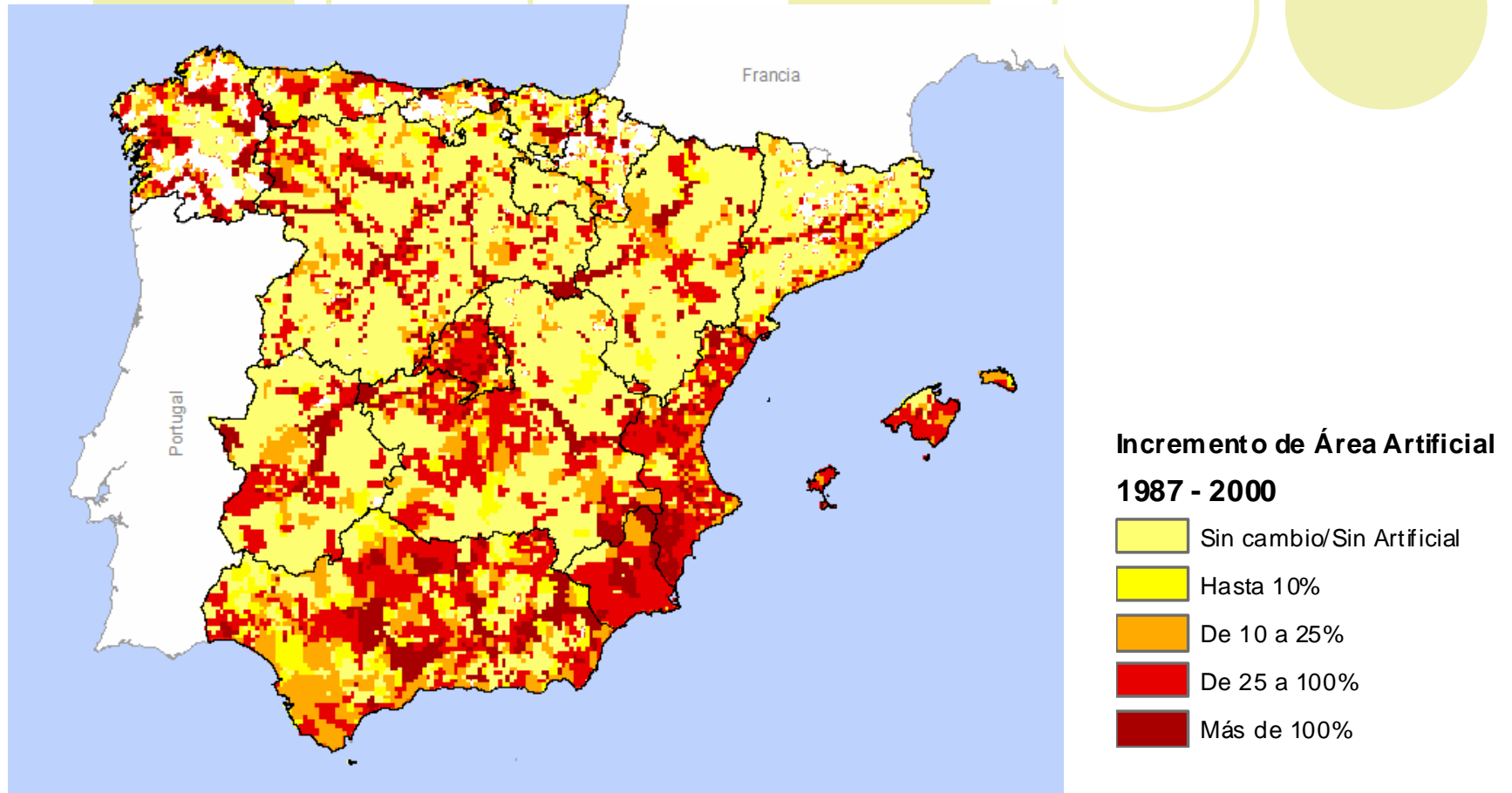
Áreas Artificiales 2000

(% del total)



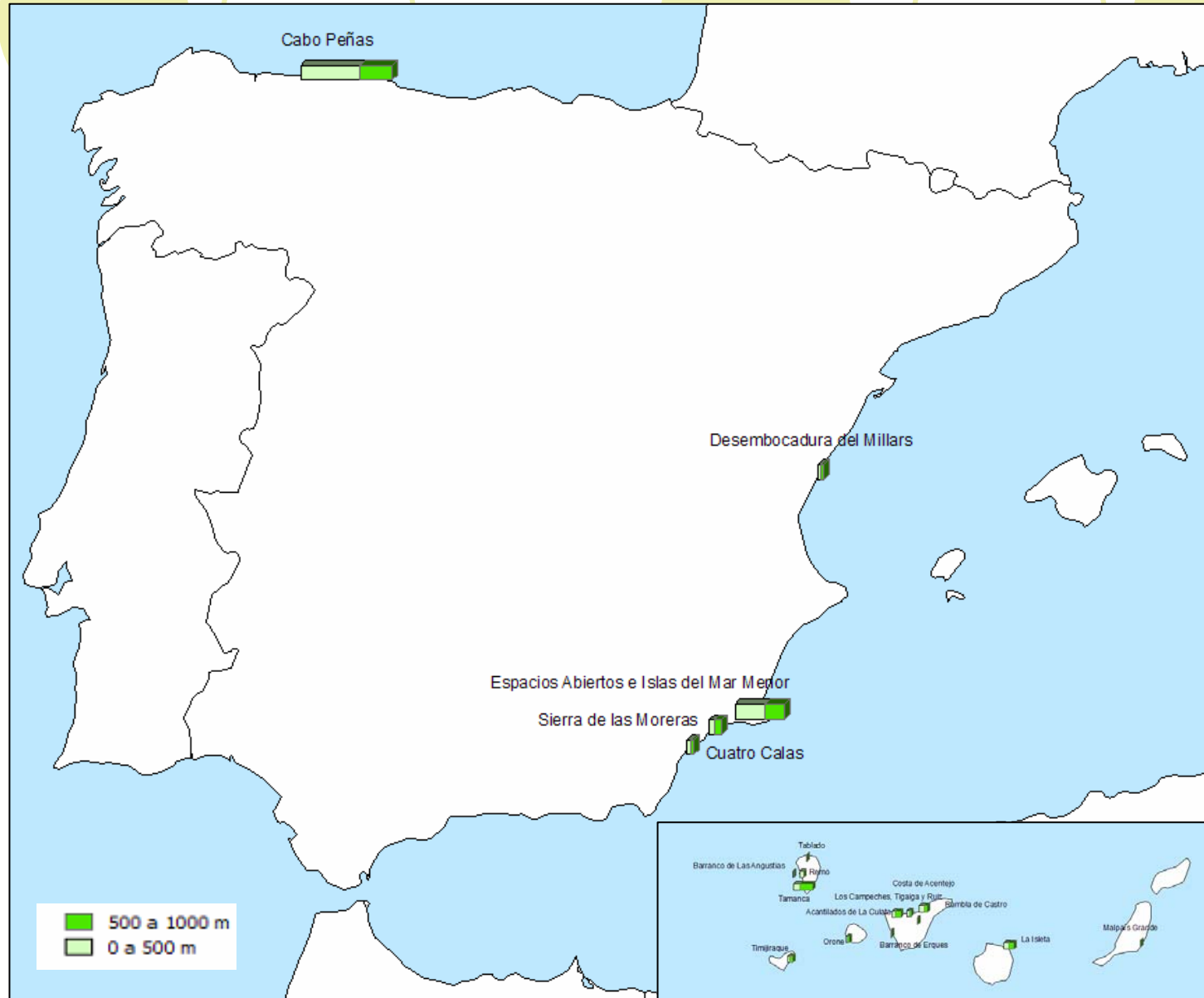
- **La mancha costera presenta mayores % área artificial en 2000**
- **También las grandes regiones metropolitanas**
- **OBS: Cataluña / Comunidad Valenciana / Región de Murcia**

Artificialización: transformación



- La mancha costera presenta mayor incremento
- Las áreas de infraestructuras viarias incentivan la ocupación
- Áreas costeras sin incremento - ¿ya edificadas antes de 87?
- OBS: Comunidad Valenciana / Región de Murcia

PAISAJES PROTEGIDOS DE ESPAÑA



PAISAJES PROTEGIDOS DE ESPAÑA



PAISAJES PROTEGIDOS DE ESPAÑA

Paisajes Protegidos en la costa	Superficie en los primeros 500 metros de costa (ha)	Superficie entre los 500 y 1000 metros de costa (ha)	Superficie en los primeros 1000 metros de costa (ha)
Cabo Peñas	1146,80	606	1752,30
Desembocadura del Millars	52,22	46	98,66
Cuatro Calas	79,39	63	142,14
Espacios Abiertos e Islas del Mar Menor	574,95	386	960,84
Sierra de las Moreras	95,62	158	253,73
Rambla de Castro	20,27	16	36,58
Acantilados de La Culata	130,64	242	372,45
Barranco de Erques	18,42	25	43,72
Barranco de Las Angustias	15,07	22	37,05
Costa de Acentejo	197,02	140	336,96
La Isleta	197,63	233	430,62
Los Campeches, Tigaiga y Ruiz	102,65	80	182,35
Malpaís Grande	1,33	16	16,85
Orone	66,29	71	137,36
Remo	159,81	17	176,97
Tablado	17,59	9	26,93
Tamanca	263,21	540	803,05
Timijiraque	70,47	128	198,15

Nueva relación campo-ciudad: el Pago por Servicios Ambientales

- El PSA es un **mecanismo de compensación económica a través del cual los beneficiarios o usuarios de los servicios realizan un pago a los custodios del servicio**. Los servicios involucrados pueden ser específicos como el agua de un río o los materiales de un bosque, mientras que **en otros casos pueden ser más abstractos (como el valor escénico de un paisaje)** o de influencia global (como el aire limpio).
- El elemento básico de un esquema de PSA es el **desarrollar un mercado en el cual el proveedor del servicio reciba una compensación por parte del usuario del servicio**. Idealmente, el pago recibido debe ser empleado por el proveedor para adoptar prácticas de manejo dirigidas a mejorar o al menos mantener la calidad del servicio ambiental. En otros casos, el pago puede ser empleado para compensar **el costo de oportunidad de una actividad productiva o extractiva que amenaza la provisión del servicio ambiental**.



OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA (OSE)

[Acerca de OSE](#)

[Productos y servicios](#)

[Plataformas de comunicación](#)

[Agenda de actividades](#)

[Sala de prensa](#)

Sistema de Información del OSE



ESPO



Red de Observación y Planificación Espacial Europea

INFORME SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA 2006



[ZOOM](#)

Este segundo informe elaborado por el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE) presenta nuevos indicadores de la actual situación y datos por comunidades autónomas.

[Leer más >](#)

RED DE CAPACIDADES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD



FORO PERMANENTE de la SOSTENIBILIDAD

17 de Mayo 2007

XV Sesión: urbanismo, edificación y sostenibilidad. Claves para el futuro de las ciudades.

Fecha: 17 de mayo de 2007

Lugar: Salón de actos del Real Jardín Botánico de Madrid (entrada por Cuesta Moyano). Se recomienda confirmación (hasta cubrir aforo) - Tel. 91.885.40.39

Presentación

- Luis Jiménez Herrero (Director Ejecutivo del OSE).

Panelistas

- Salvador Rueda, Director, Instituto de Ecología Urbana de Barcelona.
- Alberto Cuchí, Profesor Titular, Departamento Construcciones Arquitectónicas I, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sant Cugat del Vallés, UPC.
- Valentín Alfaya, Director de Calidad y Medio Ambiente, Grupo Ferrovial.

Moderador

- Domingo Jiménez Beltrán (ex Director de la Agencia Europea de Medio Ambiente).

[Ver todas las sesiones](#)

NOTICIAS

El OSE presenta en A Coruña una exposición fotográfica sobre los cambios de ocupación del suelo en España.

10/5/2007

La muestra ha sido organizada por la Dirección General Del Instituto Geográfico Nacional y el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE) y se podrá visitar hasta el 1 de junio en la sede del COAG (Federico Tapia, 64).

[Leer más >](#)

[Ver todas las noticias >](#) [< Suscribirse al boletín](#)

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN AGUA



AGENDA DE ACTIVIDADES

mayo de 2007						
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

CUENTA ATRAS

2010

SALVAR LA BIODIVERSIDAD



Fundación Biodiversidad



Fundación Universidad de Alcalá

Observatorio de la Sostenibilidad en España - OSE

Plaza San Diego s/n,
Casa Anexa al Rectorado
(28801)

Alcalá de Henares, Madrid

Teléfono 91.885.40.39
Fax: 91.885.44.94

Plataformas de Comunicación

- **Las Plataformas de Comunicación son un punto de encuentro entre las partes interesadas y los agentes económicos, sociales, sociedad civil y administraciones, con un enfoque participativo.**
 - Promoción de tecnologías de competencia ambiental, económica y social.
 - Estructura abierta con iniciativas, redes y estructuras ya existentes.
 - Agenda estratégica de investigación para aumentar la eficacia de la investigación en esa área.
 - Colaboración público-privada para mejorar la transferencia tecnológica.
 - Estrategia y desarrollo de programas educativos.

Plataformas de Comunicación

Objetivos de las Plataformas: ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Para quién?



Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial

- Las Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial promueve el cambio hacia una **nueva gestión, política y cultura de la ciudad y el territorio.**
- La Plataforma aspira a estructurar el conocimiento existente en torno a la buena práctica y la gestión sostenible, identificando, recogiendo y difundiendo **experiencias innovadoras, nuevas políticas y las mejores prácticas urbanísticas y territoriales**, que les convierten en motor de desarrollo en clave de sostenibilidad.
- En la Plataforma se encontrará toda la información disponible sobre sostenibilidad urbana y territorial, o bien dónde localizar esta información. Es un medio idóneo, como **vehículo de intercambio de ideas y experiencias**, para favorecer la divulgación de información y conocimiento sobre la sostenibilidad local.

Organización de la información en la Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial

- **Grupos de interés**

- Ciudadanos
- Profesionales
- Organismos
- Investigación
- Portal Escolar

- **Ejes principales**

- Edificación
- Ciudad
- Territorio
- Movilidad

Ejes principales y temas de la Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial (I)

● Edificación

- Diseño Eficiente
- Ciclo de vida
- Rehabilitación
- Ayudas al cambio

● Ciudad

- Planes Urbanísticos
- Medio Ambiente Urbano
- Participación y gobierno
- Agenda 21

Ejes principales y temas de la Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial (y II)

Territorio

Situación actual

Litoral

Espacios protegidos

Paisaje

Ordenación y estrategias

● **Movilidad**

○ Movilidad Urbana

○ Infraestructuras y transporte

○ Turismo



OBSERVATORIO DE LA
SOSTENIBILIDAD
EN ESPAÑA (OSE)



Buscar:



Avanzada

[Acerca de OSE](#)

[Productos y Servicios](#)

[Plataformas de Comunicación](#)

[Agenda de actividades](#)

[Sala de prensa](#)

Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN > Sostenibilidad Urbana y Territorial > Temas > Edificación



[Ciudadanos](#) | [Profesionales](#) | [Organismos](#) | [Investigación](#) | [Portal Escolar](#)

[Inicio](#)

[Sobre la Plataforma](#)

▼ [Edificación](#)

- [Diseño eficiente](#)
- [Ciclo de Vida](#)
- [Rehabilitación](#)
- [Ayudas para el cambio](#)

[Ciudad](#)

[Territorio](#)

[Movilidad](#)

[Eventos](#)

[Sala de Prensa](#)

Edificación

Introducción

El sector de la edificación tiene una alta importancia estructural, ya que debe dar respuesta a necesidades sociales primarias, genera una elevada carga ambiental y constituye, en sí mismo, una actividad de gran proyección económica y laboral.

La edificación como sector presenta una de las más complejas interacciones entre los aspectos económicos y sociales y las consecuencias que tiene su desarrollo sobre el medio físico.

El sector de la edificación en España es claramente insostenible. El auge de la construcción no responde a necesidades sociales y lleva consigo importantes impactos económicos, ambientales y sociales.

Para un análisis del sector de la edificación, desde el punto de vista de la sostenibilidad es preciso tener en cuenta dos variables: de un lado, considerar la evolución del parque

» [Diseño eficiente](#)

» [Ciclo de Vida](#)

» [Rehabilitación](#)

» [Ayudas para el cambio](#)

» [Proyectos y Buenas Prácticas](#)

» [Principales Enlaces](#)

» [Indicadores](#)

» [Bases de Datos](#)



OBSERVATORIO DE LA
SO



Buscar:



Avanzada

[Acerca de OSE](#)

[Productos y Servicios](#)

[Plataformas de Comunicación](#)

[Agenda de actividades](#)

[Sala de prensa](#)

Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN > Sostenibilidad Urbana y Territorial > Temas > Ciudad



[Ciudadanos](#) | [Profesionales](#) | [Organismos](#) | [Investigación](#) | [Portal Escolar](#)

[Inicio](#)

[Sobre la Plataforma](#)

[Edificación](#)

▼ [Ciudad](#)

▪ [Planes Urbanísticos](#)

▪ [Medio Ambiente Urbano](#)

▪ [Participación y Gobierno](#)

▪ [Agenda 21](#)

[Territorio](#)

[Movilidad](#)

[Eventos](#)

[Sala de Prensa](#)

Ciudad

Introducción

La sostenibilidad es un concepto que enlaza el medio ambiente con la sociedad. Tiene un enfoque holístico y multidisciplinar, teniendo en común en cada campo, la participación y control de los usuarios, así como una evaluación y monitorización continua.

Según la Estrategia Española de Sostenibilidad Urbana y Local, la sostenibilidad es particularmente pertinente en las ciudades, que están en primera línea frente a la exclusión social, la degradación ambiental y la dispersión urbana. Estos temas, junto con otros, como una inadecuada gobernanza, están entre los principales desafíos a los que deben enfrentarse las ciudades.

La sostenibilidad urbana es la aplicación del discurso de la sostenibilidad al hecho urbano. La sostenibilidad urbana es multidimensional; se basa en el ahorro de recursos, la integración en el contexto y la mejora de la calidad de vida.

Algunos de los temas de mayor importancia para la sostenibilidad urbana son la

» [Planes Urbanísticos](#)

» [Medio Ambiente Urbano](#)

» [Participación y Gobierno](#)

» [Agenda 21](#)

» [Proyectos y Buenas Prácticas](#)

» [Principales Enlaces](#)

» [Indicadores](#)

» [Bases de Datos](#)



Buscar:



Avanzada

[Acerca de OSE](#)

[Productos y Servicios](#)

[Plataformas de Comunicación](#)

[Agenda de actividades](#)

[Sala de prensa](#)

Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial

PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN > Sostenibilidad Urbana y Territorial > Temas > Territorio



[Ciudadanos](#) | [Profesionales](#) | [Organismos](#) | [Investigación](#) | [Portal Escolar](#)

[Inicio](#)

[Sobre la Plataforma](#)

[Edificación](#)

[Ciudad](#)

▼ [Territorio](#)

▪ [Situación Actual](#)

▪ [Litoral](#)

▪ [Espacios Protegidos](#)

▪ [Paisaje](#)

▪ [Ordenación, Estrategias y Gestión](#)

[Movilidad](#)

[Eventos](#)

[Sala de Prensa](#)

Territorio

Introducción

La sostenibilidad territorial engloba tres tipos de desarrollo. El desarrollo económico, el desarrollo social y la sostenibilidad ambiental.

El desarrollo económico está estrechamente vinculado al de crecimiento de las actividades económicas y del bienestar material de la población de un país. El desarrollo social incluye la dinámica de la población en los aspectos de crecimiento, los estados de población en cuestiones de empleo, renta y consumo, y el bienestar como acceso a los servicios sociales.

La sostenibilidad ambiental significa preservar el capital natural. Requiere de nuestro consumo de recursos materiales, hídricos y energéticos renovables no supere la capacidad de los sistemas naturales para reponerlos, y que la velocidad a la que consumimos recursos no renovables duraderos.

El protagonismo del territorio se manifiesta en la consideración de dos aspectos: el

» [Situación Actual](#)

» [Litoral](#)

» [Espacios Protegidos](#)

» [Paisaje](#)

» [Ordenación, Estrategias y Gestión](#)

» [Proyectos y Buenas Prácticas](#)

» [Principales Enlaces](#)

» [Más temas](#)



OBSERVATORIO DE LA
SOSTENIBILIDAD
EN ESPAÑA (OSE)



Buscar:



Avanzada

[Acerca de OSE](#)

[Productos y Servicios](#)

[Plataformas de Comunicación](#)

[Agenda de actividades](#)

[Sala de prensa](#)

Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial

[PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN](#) > [Sostenibilidad Urbana y Territorial](#) > [Temas](#) > [Territorio](#) > [Paisaje](#)



[Ciudadanos](#) | [Profesionales](#) | [Organismos](#) | [Investigación](#) | [Portal Escolar](#)

[Inicio](#)

[Sobre la Plataforma](#)

[Edificación](#)

[Ciudad](#)

[Territorio](#)

▪ [Situación Actual](#)

▪ [Litoral](#)

▪ [Espacios Protegidos](#)

▶ [Paisaje](#)

▪ [Ordenación, Estrategias y Gestión](#)

[Movilidad](#)

[Eventos](#)

[Sala de Prensa](#)

El Paisaje como Patrimonio

Introducción



El Reconocimiento del Paisaje como patrimonio es tan reciente por lo que todavía estamos lejos de poder hacer una clasificación y categorización de la riqueza paisajística en España, aunque el Atlas del Paisaje ya ha contabilizado un total de 1262 unidades del paisaje, que se agrupan en 116 tipos de paisaje y en 34

» [Proyectos y Buenas Prácticas](#)

» [Principales Enlaces](#)

» [Indicadores](#)

» [Bases de Datos](#)

» [Legislación Específica](#)

Documentos de interés



OBSERVATORIO DE



Buscar:



Avanzada

[Acerca de OSE](#)

[Productos y Servicios](#)

[Plataformas de Comunicación](#)

[Agenda de actividades](#)

[Sala de prensa](#)

Plataforma de Sostenibilidad Urbana y Territorial

[PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN](#) > [Sostenibilidad Urbana y Territorial](#) > [Temas](#) > [Movilidad](#)



[Ciudadanos](#) | [Profesionales](#) | [Organismos](#) | [Investigación](#) | [Portal Escolar](#)

[Inicio](#)

[Sobre la Plataforma](#)

[Edificación](#)

[Ciudad](#)

[Territorio](#)

▼ [Movilidad](#)

▪ [Movilidad Urbana](#)

▪ [Infraestructuras y Transporte](#)

▪ [Turismo](#)

[Eventos](#)

[Sala de Prensa](#)

Movilidad

Introducción

Los problemas de movilidad urbana, la contaminación del aire y el ruido son una fuente de preocupación. Sin embargo, aunque la mayoría de las ciudades tienen graves problemas de tráfico, el número de vehículos en las calles y el tráfico urbano continúan aumentando, contribuyendo de esta forma a un deterioro de la calidad de vida y de la salud de los ciudadanos. Existen medidas legales y soluciones tecnológicas para limitar esta contaminación, pero no es suficiente, hay que cambiar los hábitos y las costumbres de los ciudadanos.

Fuente: "¡La ciudad sin mi coche! y la Semana de la Movilidad 2005." Ministerio de Medio Ambiente.

¿Sabía qué?

» [Movilidad Urbana](#)

» [Infraestructuras y Transporte](#)

» [Turismo](#)

» [Proyectos y Buenas Prácticas](#)

» [Principales Enlaces](#)

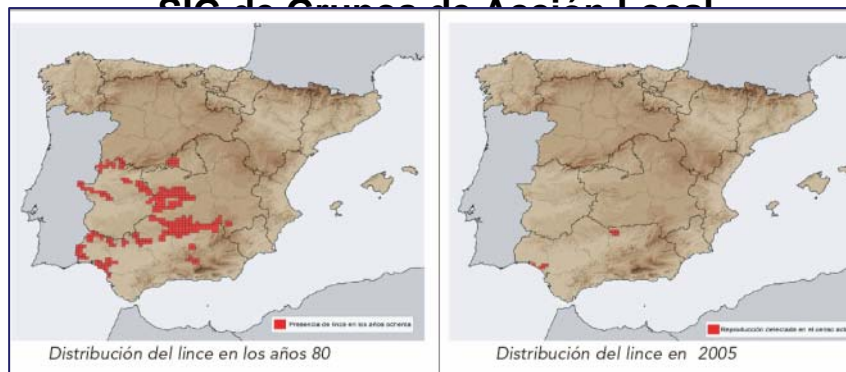
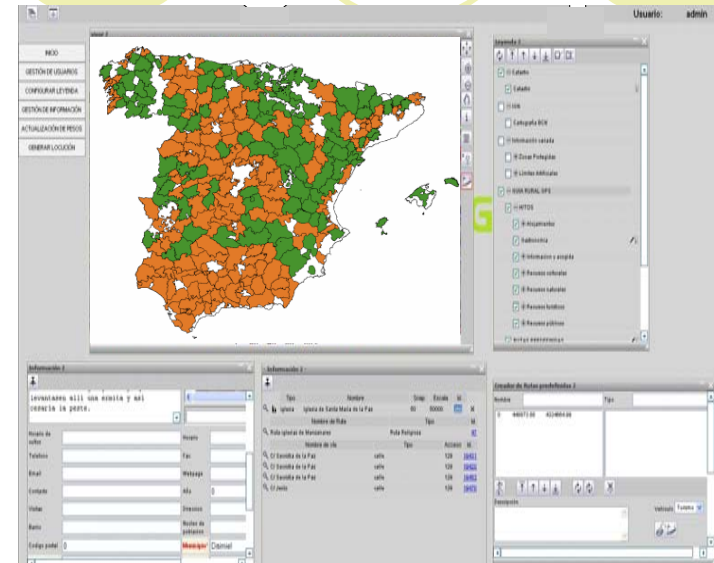
» [Indicadores](#)

» [Bases de Datos](#)

» [Legislación Específica](#)

Visor Cartográfico del OSE

- ❖ **DATOS GEOGRÁFICOS DIGITALES**
 - ❖ Básicos
 - ❖ Límites administrativos, Altimetría, etc.
 - ❖ Temáticos
- ❖ **ESCALAS**
 - ❖ Nacional / Regional / Local
- ❖ **CONEXIONES**
 - ❖ IDEs nacionales, regionales y locales



- **HERRAMIENTAS**
 - Calculadora Lógica-aritmética
 - Generador de Caracteres
 - Generador de Informes
 - Generador de Leyendas
 - Generador de Metadatos