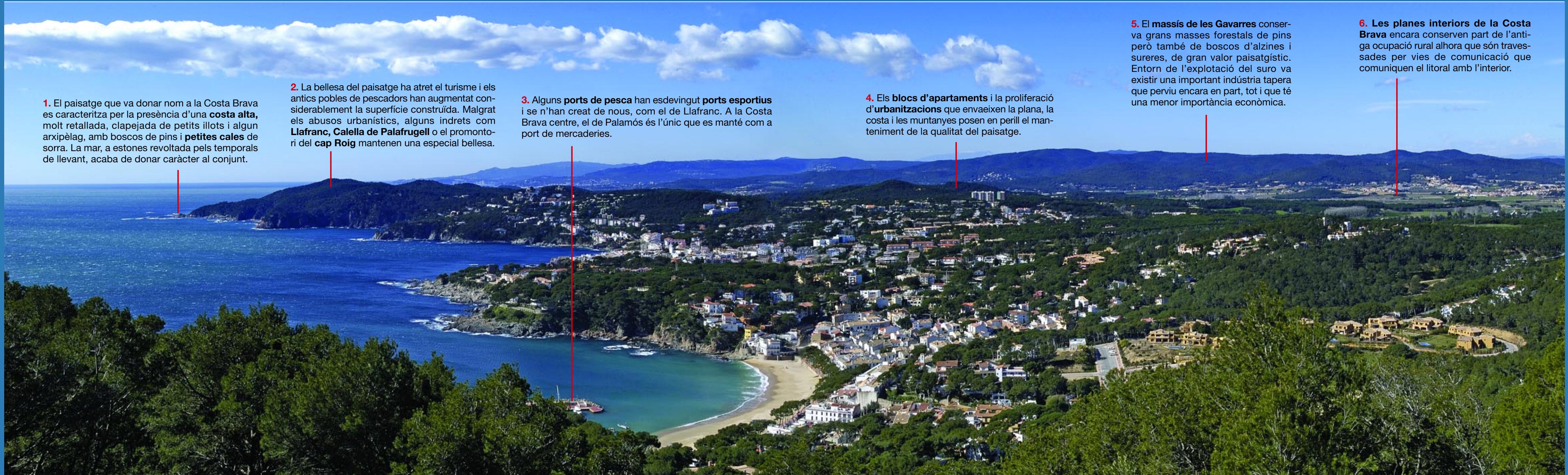


Làmina 4

La Costa Brava



0 0,5 1km



1. El paisatge que va donar nom a la Costa Brava es caracteritza per la presència d'una **costa alta**, molt retallada, clapejada de petits illots i algun arxipèlag, amb boscos de pins i **petites cales** de sorra. La mar, a estones revoltada pels temporals de llevant, acaba de donar caràcter al conjunt.

2. La bellesa del paisatge ha atret el turisme i els antics pobles de pescadors han augmentat considerablement la superfície construïda. Malgrat els abusos urbanístics, alguns indrets com **Llafranc, Calella de Palafrugell** o el promontori del **cap Roig** mantenen una especial bellesa.

3. Alguns **ports de pesca** han esdevingut **ports esportius** i se n'han creat de nous, com el de Llafranc. A la Costa Brava centre, el de Palamós és l'únic que es manté com a port de mercaderies.

4. Els **blocs d'apartaments** i la proliferació d'**urbanitzacions** que envaeixen la plana, la costa i les muntanyes posen en perill el manteniment de la qualitat del paisatge.

5. El **massís de les Gavarres** conserva grans masses forestals de pins però també de boscos d'alzines i sureres, de gran valor paisatgístic. Entorn de l'explotació del suro va existir una important indústria tapera que perviu encara en part, tot i que té una menor importància econòmica.

6. **Les planes interiors de la Costa Brava** encara conserven part de l'antiga ocupació rural alhora que són travessades per vies de comunicació que comuniquen el litoral amb l'interior.

La Costa Brava és el nom que reben els gairebé 200 km de costa des de Blanes fins a Portbou. És una costa alta i retallada, amb petites cales a la desembocadura de les rieres, i només hi ha sorralles de gran extensió al voltant dels rius, de manera que les platges tot just n'ocupen la tercera part de la longitud.

La Costa Brava va ser el primer lloc turístic de Catalunya i continua essent-ne la primera destinació turística després de Barcelona. Acull aproximadament el 10% del turisme espanyol i una mica més de la tercera part del turisme estranger que ve a Catalunya.

La construcció, el comerç, l'hostaleria i la restauració són les principals activitats econòmiques i són la raó de les elevades rendes de la zona i de l'augment de la població.

Una de les característiques socials i econòmiques de la Costa Brava és l'estacionalitat. A l'estiu la població dels municipis s'arriba a quintuplicar. Aquest fet provoca un major consum energètic i d'aigua, un augment de la mobilitat i un increment de la generació de residus.

El creixement urbà d'algunes zones de la Costa Brava ha estat tan gran que les zones urbanitzades arriben a tocar-se les unes amb les altres, de manera que se n'ha posat en perill el fràgil equilibri ecològic i territorial.



El rerepaís

Malgrat la presència de les urbanitzacions, els pobles de l'interior de la Costa Brava conserven part del seu caràcter rural. Construït en un lloc elevat i protegit per torres i masos fortificats, Mont-ras és un petit municipi que es dedica a l'agricultura de secà, a la ramaderia i al turisme. El seu nucli antic, situat al voltant de l'església de Sant Esteve, és del segle XVI.



Lloc d'estiueig

A l'inici del segle XX la burgesia industrial catalana posa de moda l'estiueig vora del mar. Els banys, la vida dels pobles, els costums tradicionals i el paisatge feréstec atrauen també estrangers i personalitats del món de l'art, de la cultura o la política. Aquesta primera ocupació turística va portar l'inici de la construcció de cases i d'hotels i la transformació del paisatge.



La navegació

L'interès per la navegació ha portat a una construcció de ports esportius que ha generat la sobreexplotació del litoral i l'empobriment de la fauna i la flora subaquàtiques. Alguns d'aquests ports actuen com a barrera dels corrents litorals i provoquen canvis de trajectòria de les onades i la consegüent pèrdua de sorra de la platja.



Pelegrijar al santuari

Al llarg de la costa trobem molts elements de patrimoni cultural com el santuari de Sant Sebastià. Construït al segle XV en un lloc solitari, al costat d'una torre de defensa, ha estat durant segles centre de devoció i d'aplecs. La seva presència és una marca en el paisatge de la cultura religiosa popular.

HORA 18:14:36

Làmina 4

La Costa Brava



Làmines didàctiques de paisatge

- 1** Barcelona, 22@
La renovació del paisatge urbà
- 2** El Pla de Bages
La proximitat de la metròpoli
- 3** El Baix Llobregat
L'horta en zona urbana
- 4** La Costa Brava
El paisatge com a recurs turístic
- 5** La Garrotxa
Una ciutat dins un parc natural
- 6** El Priorat
La renovació d'un antic paisatge agrari
- 7** El Tarragonès
Un paisatge industrial
- 8** El Vallès
Ciutat compacta, ciutat difusa
- 9** La Ribera d'Ebre
El paisatge fluvial i la producció d'energia
- 10** El Segrià
Paisatge de regadiu en planes de secà
- 11** La Cerdanya
El paisatge de la frontera
- 12** La Vall d'Aran / Era Val d'Aran
El paisatge com a escenari turístic

Ciutat, territori, paisatge
Làmina 4

La Costa Brava

El paisatge com
a recurs turístic

